



Pět let Ohlasů

JAK VYTVOŘIT NOVÉ REGIONÁLNÍ MÉDIUM, PRODĚLAT PŮL MILIONU A ZÍSKAT SMYSL ŽIVOTA

Novinařina je jen jeden ze způsobů, jak přispívat ke zlepšení veřejného života a podporovat cestu k otevřenější, kulturnější a sociálně citlivější společnosti. Je to způsob, který jsme si vybrali, a proto jsme před pěti lety založili Ohlasy. Toto malé výročí se nám zdá být dobrou příležitostí podělit se nejen o kvantifikovatelné výsledky naší práce, ale také nechat všechny zájemce nahlédnout do útrob naší snahy provozovat na malém městě noviny, jejichž ambice je především vytvářet kvalitní obsah.

Naše možnosti jsou samozřejmě velmi omezené – finančně, časově i personálně. Děláme, co můžeme, a děkujeme všem, kteří k tomu přispívají a přispějí. Ukázalo se, že skromnost ne-

stačí a noviny jako jsou ty naše se v současnosti neobejdou bez podpory.

Dělat takové noviny právě na místní úrovni nám dává dobrý smysl. Problémy, kterými se zabýváme, mají často bezprostřední vliv na kvalitu života našich čtenářů. Na nezájem o informace si opravdu nemůžeme stěžovat. Přes všechny nelibosti a kontroverze, se kterými je novinařina spojena, věříme, že právě tudy vede cesta k čistším vztahům a lepším řešením ve veřejném prostoru.

A právě proto chceme Ohlasy udržet i do budoucna.

Tomáš Znamenáček a Tomáš Trumpeš



Stručná historie Ohlasů

Boskovice jsou zhruba jedenáctitisícové město severně od Brna. Krátce po revoluci zde vznikly regionální noviny Boskovicko, které zastaly důležitou roli regionálního média během prvního čtvrt století nové demokracie. Tak jako mnohá další média se ovšem v novém tisíciletí nedokázaly vyrovnat s nástupem internetu, klesající popularitou tištěných médií, tenčícími se příjmy z reklamy a nutností generační obměny. Přes urputnou snahu o jejich záchranu ještě oslavily 25. narozeniny a skončily.

Části redakce bylo ovšem jasné, že region se bez snahy o kvalitní noviny neobejde, a tak vznikly Ohlasy – minimalistický, čistě digitální projekt bez fyzické redakce, placených autorů a s jediným, spartánsky placeným úvazkem. Během pěti let provozu jsme sice nepřišli na funkční podnikatelský model, ale získali velký zájem čtenářů a nasbírali řadu cenných zkušeností a čísel o fungování regionálního média postaveného na zelené louce.



FOCENÍ NA RADNIČNÍM BALKONĚ

Ohlasy v číslech

- 5 let existence
-

- 1000 vydaných článků
 - průměrně 17 textů měsíčně
-

- 39 čísel v papírové podobě
-

- 1 placený úvazek
 - finančně vzato spíše ½ úvazku
-

- 40+ neplacených autorů
 - z toho 20 napsalo pouze jeden text, 10 napsalo aspoň deset textů
 - někteří dostávají alespoň symbolický honorář za zpravodajství

- přes 1 000 000 zobrazených stránek
-

- 1,4 milionu příjmů
 - z toho 600 tisíc v soukromých darech a 0 z veřejných rozpočtů
-

- 1,4 milionu výdajů
-

- 2000+ fanoušků na Facebooku



KŘEST HAVRANŮ NAD KAUFLEDEM, SEBRANÝCH SLOUPKŮ TOMÁŠE TRUMPEŠE Z REGIONÁLNÍCH NOVIN BOSKOVICKO

Místní mediální trh

Na Boskovicku existují zhruba tři typy médií: městský zpravodaj, média snažící se s různým úspěchem o skutečnou novinářskou práci a reklamní média, která používají „obsah“ vesměs pouze jako nosič reklamy bez větších ohledů na společenskou funkci.

[Městský zpravodaj](#) vychází v tištěné podobě nákladem kolem 5 tisíc kusů zdarma do schránek všem občanům Boskovic. Nedělá tradiční novinářskou práci, slouží spíše jako PR a marketingový nástroj radnice. Je řízen redakční radou složenou z politiků a zaměstnanců města. Kritické texty věnované důležitým společenským tématům, například investičním projektům města, prakticky chybí. Vzhledem k relativně vysokému nákladu a roznosu zdarma do schránek ale zpravodaj pochopitelně ovlivňuje trh s inzercí. Náklady na samotnou produkci tvoří 300–400 tisíc z městského rozpočtu ročně, plus osobní náklady na tvorbu obsahu.

Mezi média, která by se dala označit za klasickou novinářskou práci, patří [Region Press](#), [Zrcadlo](#) a [Blanenský Deník Rovnost](#).

Všechna tři média se věnují celému okresu, zejména tedy i Blanensku. První dvě jmenovaná jsou čtrnáctideníky vlastněné místními majiteli, poslední je součástí celostátní sítě vlastněné mediálním domem Vltava Labe Media (Penta) a jak již název napovídá, jde o deník. Konkrétní hospodářské výsledky veřejně nepublikuje ani jeden, ale za posledních pět let je u všech patrný boj o existenci, ze kterého plyne postupná rezignace na jasně koncipovaný obsahový plán a do velké míry tedy i společenskou funkci média.

Kromě těchto titulů existuje v regionu ještě několik reklamních tiskovin, obvykle doručovaných přímo do schránek. U nich už reálně nelze mluvit o novinářské práci, ale řada čtenářů je přesto prakticky neodlišuje od ostatních titulů („co mě zajímá, to si přečtu v novinách, co mi přijdou do schránky“).

Stručně by se situace dala shrnout tak, že v regionu existuje konkurence na inzertním trhu, ale těch, kdo se snaží dělat skutečnou novinářskou práci, kvapem ubývá.



➤ NATÁČENÍ PŘEDVOLEBNÍCH ROZHOVORŮ

Obsahové schéma

Obsahová struktura Ohlasů je samozřejmě do značné míry výsledkem živelného procesu, ve kterém reagujeme na aktuální dění v regionu, a také se vyvíjí v čase na základě nových formátů, které nás v průběhu let napadají. Základní členění, které používáme i v našem [webovém archivu](#), je na zpravodajské texty, rozhovory, seriály, názory a komentáře, ankety.

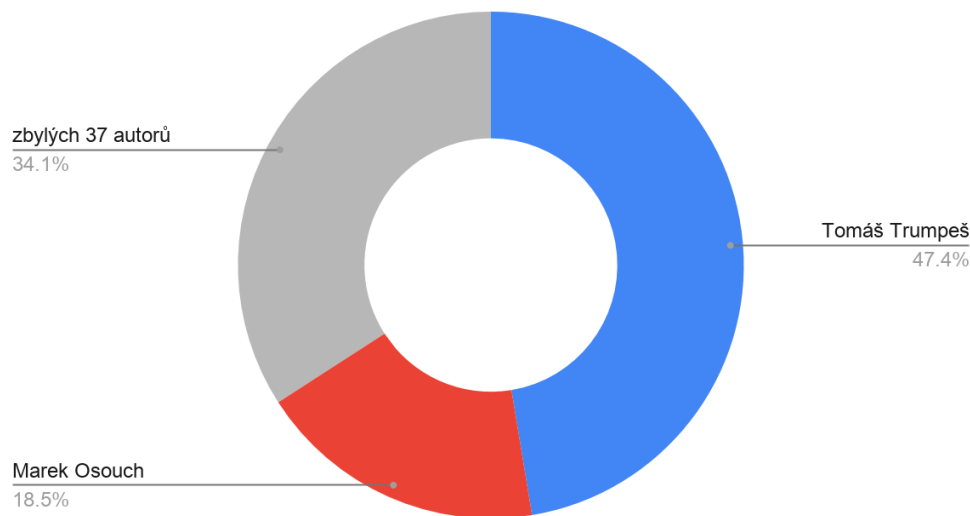
Největší pozornost samozřejmě věnujeme zpravodajství. Kromě standardních zpravodajských textů na konkrétní témata jsme postupem času vyvinuli také speciální formáty – nejprve reporty Ze zastupitelstva, ke kterým posléze také přibyly informace Z radnice, ve kterých představujeme novinky z tiskových konferencí města a obsahují shrnutí více drobnějších témat, která jsou důležitá, ale nevydala na samostatný text. Vedle toho připravujeme ještě jednou za měsíc Zpravodajský přehled, který v maximální stručnosti shrnuje hlavní události z Boskovic a okolí.

Rozhovory se staly hned od počátků velmi důležitou součástí našeho obsahu. Zaměřujeme se na delší, profilové rozhovory a ukázalo se, že o ně čtenáři mají velký zájem. Výběr osobností a témat je poměrně pestrý. Podstatnou část tvoří rozhovory politické, ale hodně se věnujeme i různorodé směsi zajímavých lidí z regionu, případně lidí, kteří do Boskovic přijdou.

Od počátku existence Ohlasů jsme chtěli dát prostor také vlastivědnému psaní o regionu. To se promítlo především do vzniku tematických seriálů o přírodě, historii, památkách, vzácných stromech či místních názvech. Zde musíme vyzdvihnout dobrou spolupráci s Muzeem regionu Boskovicka, odkud se rekrutuje část autorů, ale také nám muzeum slouží jako ochotný zdroj informací, dokumentů a fotografií.

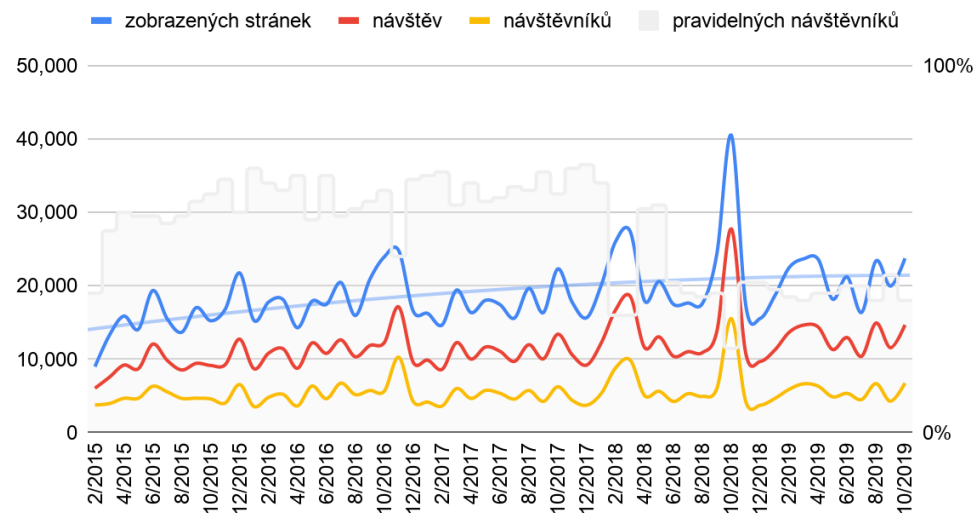
Podporovat demokratickou diskusi ve městě vidíme jako jeden z našich hlavních úkolů, názorová rubrika je proto klíčovou součástí Ohlasů. Kromě vlastních redakčních komentářů máme intenzivní snahu zapojovat do psaní názorových textů i další, třeba i jednorázové přispěvatele. Daří se to s různým úspěchem, ale třeba za prvních deset měsíců roku 2019 přispělo do rubriky Názory a komentáře 21 autorů, což lze považovat za úspěch.

PODÍL AUTORŮ NA TEXTECH



Posledním typem textů, který se na stránkách Ohlasů objevuje, jsou ankety. Zde se snažíme dávat prostor více lidem k vyjádření názoru na jedno téma. Je to tedy další snaha o širší záběr lidí, kteří se v Ohlasech vyjádří a takříkajíc dostanou ke slovu. Speciální kategorii zde má opozice, která dostává v samostatné anketě příležitost komentovat kroky radnice – abychom tak dorovnali prostor, který dostávají koaliční politici v reportech Z radnice po tiskových konferencích.

NÁVŠTĚVNOST WEBU





Jak pracujeme

Z obsahového hlediska je pro nás rovněž důležité věnovat se některým tématům kontinuálně. Je zde řada problémů, které se ve městě řeší v delším časovém horizontu a pokládáme za nutné, aby občané měli možnost vidět do celého procesu a vývoj věcí sledovat postupně. Týká se to samozřejmě přípravy větších městských investic, jako je sportovní hala nebo knihovna, ale také situace v boskovické nemocnici, v poslední době příprava nového systému odpadů či převzetí a proměna systému centrálního zásobování teplem. V obecnější rovině lze říct, že se kontinuálně a v různých obměnách věnujeme tématům jako jsou veřejné investice, kvalita veřejné správy a politika obecně, kultura, ekologie, doprava, školství, historie, architektura, sociální služby nebo zdravotnictví.

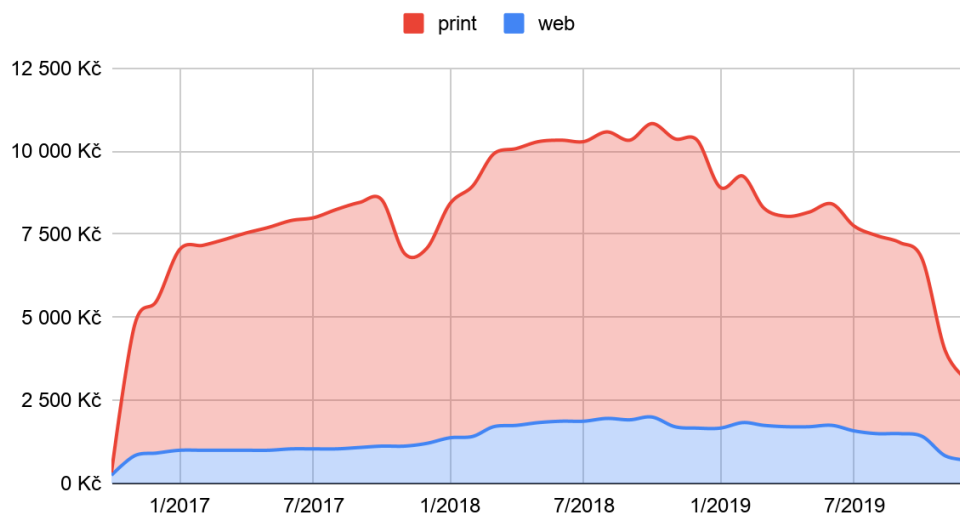
Pro lepší představu o naší práci nabízíme průřez jedním z důležitých témat poslední doby, výstavbou sportovní haly, která představuje veřejnou investici v objemu řádově 100 milionů korun. Sportovní hala se v Boskovicích plánuje nejméně od roku 2005; pro společnost nezvyklou na veřejné plánování takto náročných investic jde o velké sousto a stavba je předmětem mnoha sporů, které projekt protahují. Na podzim 2018 usedla na radnici nová koalice, od které se očekává, že stavbu když ne

úspěšně dokončí, tak alespoň úspěšně zahájí. Tématu sportovní haly jsme se tedy v roce 2019 pečlivě věnovali, nabízíme přehled nejdůležitějších textů:

- 1/ [Sportovní halu chce vedení Boskovic postavit do konce volebního období](#), zněl optimistický titulek z února; text představuje možné varianty umístění haly z pohledu nového vedení města a možné překážky.
- 2/ [Žádná z variant pro halu není nesmyslná, zbývá ochota k dohodě](#), zareagovali jsme o pár měsíců později na možné varianty komentářovým textem.
- 3/ Vedení města se rozhodlo varianty umístění haly prezentovat nejprve na uzavřeném semináři pro zastupitele. Noviny s tímto způsobem prezentace veřejných investic nesouhlasily, a tak vznikl v červnu další komentář: [S vyloučením veřejnosti](#).
- 4/ V červenci následoval rozhovor s místostarostou Radkem Mazáčem, který má projekt sportovní haly na starosti: [Špatná není ani jedna z variant. Doufejme, že všichni vyslyší přání sportovců](#).
- 5/ V srpnu pak konečně došlo na prezentaci variant sportovní haly veřejnosti, přinesli jsme report z veřejného projednání: Co zaznělo ve veřejné diskusi o sportovní hale.

- 6/ Dlouhodobě nám ve veřejné debatě scházel hlas samotných uživatelů haly, tedy sportovců, kterými se sice všichni zaštiťovali, ale nikdo veřejně a konkrétně. [Kde chtějí sportovci sportovní halu?](#), ptal se tedy titulěk srpnové ankety.
- 7/ Dále jsme v debatě dali prostor jednomu z horlivých zastánců umístění haly do lokality Červená zahrada, kam halu plánovalo umístit předchozí vedení města: [Pro Sušilovu ani pro Hybešovu ruku nezvednu, Červenka je nejlepší varianta](#), říká v srpnovém rozhovoru zastupitel Vladimír Farský.
- 8/ Na konci srpna rozhodovala o umístění haly rada města, která se na zvolené variantě nakonec neshodla: [Radní se na hale neshodli, rozhodnutí nechali na zastupitelstvu](#).
- 9/ Podle naší analýzy hlasování reálně hrozilo, že rozhodnutí ne nastane ani na zastupitelstvu a celý projekt se tak opět

PŘÍJMY Z PŘEDPLATNÉHO PODLE MÉDIA

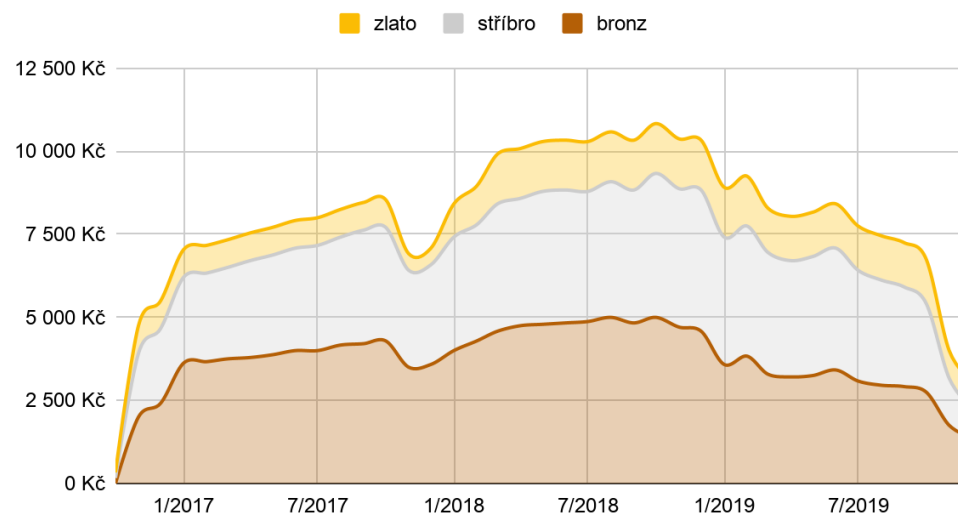


odsune do nedohledna: [Hrozí, že hlasování o hale skončí patem](#), píšeme v komentáři.

- 10/ Další odklad stavby by byl po tolika letech práce demoralizující, zvláště v situaci, kdy ani jedna z nabízených variant nebyla vysloveně špatná. Proto jsme se rozhodli k netradičnímu kroku a variantu, která podle našeho názoru vycházela věcně i politicky nejlépe, jsme podpořili veřejně komentářem: [Nová hala by měla stát v lokalitě Červenka light](#).
- 11/ Na zářijovém zastupitelstvu ale nakonec k patu nedošlo: [O hale rozhodli lidovci. Měla by stát na Hybešově](#).

Přestože je boskovické publikum tématem sportovní haly po letech odkladů poměrně vyčerpáno, texty přitáhly velkou pozornost a výše uvedené články v součtu zaznamenaly přes 8000 zobrazení.

PŘÍJMY Z PŘEDPLATNÉHO PODLE PÁSEM



Finanční model

Ohlasy mají tři zdroje příjmů: reklamu, platby od čtenářů a dary od soukromých dárců.

Reklamu prodáváme v podobě webových bannerů a přechodně též inzerátů v tištěném vydání. Příjem z reklamy je malý a má velmi daleko k tomu, aby noviny uživil. Na tomto faktu se velmi pravděpodobně nic nezmění – většinu reklamních rozpočtů v digitálním světě pohltí velcí hráči (Facebook, Google) a médium snažící se o kvalitní žurnalistiku bude zřejmě vždy v nevýhodě proti konkurentům, kteří kladou na první místo zisk. Konkrétně řečeno, inzerenti se vesměs orientují především podle počtu výtisků a zhlédnutí, kde mohou noviny jen stěží konkurovat různým reklamním tiskovinám vydávaným v maximálních nákladech s minimální kvalitou formy i obsahu.

Platby od čtenářů jsme spustili společně s uvedením tištěné verze po necelých dvou letech existence. Zavedli jsme tři pásma: bronzové (500 Kč ročně), stříbrné (1000 Kč ročně) a zlaté (2000 Kč ročně). Pásma se navzájem neliší jinak než cenou, šlo nám jen o to, aby mohli čtenáři přispět podle svých finančních možností. Rozdělení do pásem vnímáme jako úspěch, v přepočtu na získanou částku jsme ze dvou vyšších pásem získali zhruba stejně peněz jako z pásma nejnižšího.

U webu předplatitel nezíská nic navíc, jen větší šanci, že si bude moci naše texty číst i do budoucna. Dlouho jsme zvažovali zavedení paywallu, tedy zpřístupnění textů jen pro předplatitele, ale jednak se v regionu obáváme menší technické zdatnosti čtenářů, jednak bychom zcela jistě přišli o velkou část čtenářů a rezignovali tak zčásti na svou společenskou funkci. (Nepodstatná pro nás není ani technická a administrativní složitost paywallu.)

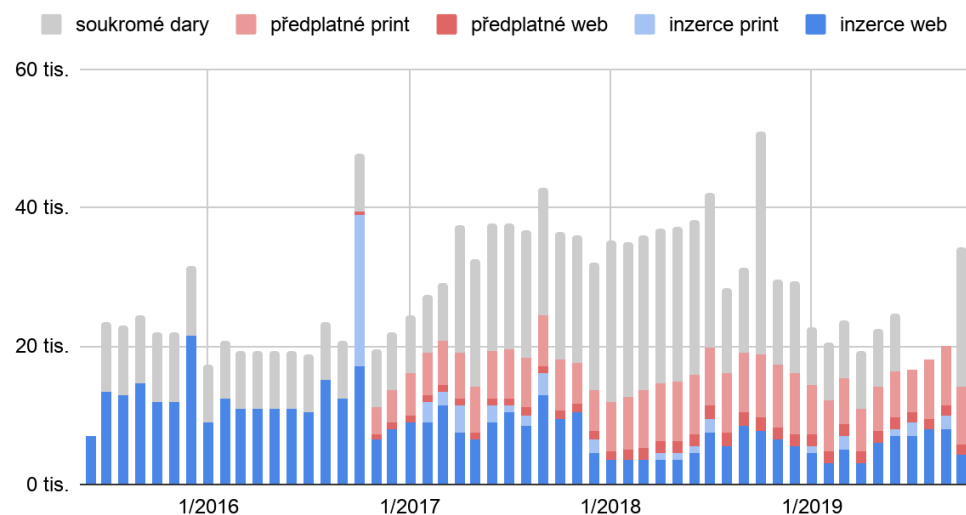
Bohužel se potvrdilo, že čtenáři nejsou příliš ochotni platit za obsah na webu, tím spíš, pokud jde o platbu dobrovolnou a obsah je čitelný i bez placení. Příjmy od čtenářů byly tedy z větší části vázané na tištěnou verzi novin, která je ale v našem nákladu a při našich příjmech z inzerce ztrátová.

Celkovou ztrátu novin (aktuálně zhruba 120 tisíc Kč ročně) pokrývá několik soukromých dárců z regionu. Přestože nemají sebemenší snahu mluvit do obsahu nebo jakkoliv jinak ovlivňovat provoz novin, tento příjem samozřejmě považujeme za nezdravý – velmi rádi bychom jej nahradili platbami od čtenářů, ale ty zatím na provoz novin nevystačí ani v jeho současné skromné podobě. Do budoucna bychom chtěli aspoň zavést [transparentní účet](#), aby měli čtenáři o hospodaření novin lepší přehled.

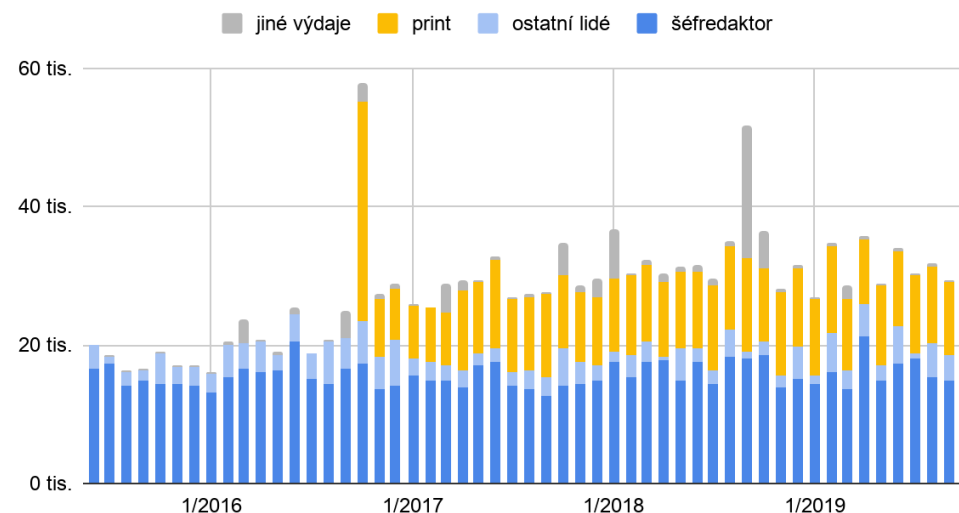
Zpočátku jsme dokonce zvažovali jakýsi „veřejnoprávní model“ provozu novin, ve kterém by na jejich provoz přispívalo město a mezi politiky a novinami by stála nezávislá redakční rada. Po několika málo rozhovorech s městskými politiky se to ale rychle ukázalo jako slepá cesta, protože politici stále

ještě vidí hodnotu médií především v PR a nechápou, proč by měli platit své vlastní kritiky. Zpětně viděno jde o dobré rozhodnutí – to, že proděláváme „své vlastní“ peníze, nám umožňuje při psaní brát ohledy výhradně na zájmy čtenářů a nic jiného.

STRUKTURA PŘÍJMŮ



STRUKTURA VÝDAJŮ



Tištěná verze

Po necelých dvou letech provozu jsme se kromě digitálního rozhodli vyzkoušet též tištěné vydání – jednak abychom oslovili starší a konzervativnější čtenáře, jednak abychom čtenářům konečně nabídli možnost nám finančně přispět na provoz. Tištěné vydání vychází jednou měsíčně a shrnuje články vydané za daný měsíc na webu.

Většina výtisků se ke svým čtenářům dostane prostřednictvím předplatného, o distribuci se stará Česká pošta. Zpočátku bylo možné noviny koupit také v přímé distribuční síti několika trafik v Boskovicích. Ukázalo se ovšem, že domluvit přímý prodej ve větším počtu obchodů je dnes prakticky nemožné (často jde

o centrálně řízené pobočky bez větších rozhodovacích pravomocí a bez zájmu podpořit místní projekty), a zájem čtenářů kupovat tiskoviny v obchodech je také minimální, takže jsme od přímého prodeje záhy upustili.

Zhruba po roce vydávání jsme tiskli každý měsíc 200 výtisků. Zájem čtenářů byl menší, než jsme čekali, a především počet předplatitelů dlouhodobě nerostl. Jakkoliv jsme tedy měli z tištěného vydání radost a mezi předplatiteli bylo velmi oblíbené, ke konci roku 2019 [po třech ročnících skončí](#), protože je ztrátové a nízký zájem čtenářů neospravedlňuje vynaloženou energii.



TISKEM VYCHÁZELY OHLASY OD ŘÍJNA 2016 DO PROSINCE 2019

Další projekty

Od samotného začátku jsme měli ambice plýtvat svými omezenými silami kromě novin i na další související projekty, mezi které patří zejména:

- Předvolební videorozhovory s lídry stran kandidujících v komunálních volbách. Ještě před vznikem Ohlasů jsme v roce 2014 [natočili první sérii](#) (8 rozhovorů v celkové stopáži čtyř hodin) a následně v dalších komunálních volbách 2018 [druhou sérii](#) (10 rozhovorů, celková stopáž přes tři hodiny). Produkčně i obsahově velmi náročný projekt se v obou případech setkal s výraznou pozitivní reakcí diváků-voličů.
- Na podzim 2018 jsme po dlouhých úvahách spustili [online diskuzní fórum](#). Hlavní motivací bylo nenechat důležitou veřejnou debatu planět a mizet v hlubinách Facebooku. Po

roce provozu má fórum 100+ registrovaných uživatelů, 150 tisíc zobrazených stránek, 100+ témat a 1800 příspěvků. Provoz diskuzního fóra je běh na dlouhou trať, zatím projekt vnímáme pozitivně – dobře se doplňuje s hlavním obsahem novin a debata zde funguje výrazně lépe, než bývá zvykem u samostatných komentářů pod články na webu. Uvidíme, nakolik se nám bude dlouhodobě dařit uspět v konkurenci sociálních sítí.

- Po vzniku místního kulturně-komunitního centra [Prostor](#) jsme získali vhodné zázemí pro dlouho plánované veřejné debaty. Do pořadu Ohlasy naživo zveme zajímavé osobnosti z regionu k živému rozhovoru a následné debatě s diváky. Záznam z pořadu vychází ve formě [podcastu](#), které bychom se dlouhodobě chtěli též věnovat pečlivěji.



➤ BESEDA S ARCHITEKTEM PETREM ONDRÁČKEM Z CYKLU OHLASY NAŽIVO

Deset nejčtenějších článků

1. [„Celá Evropa mě přesvědčila, že dobro je tak velké, že ta trocha zla to nemůže přemoci.“ Rozhovor s Karlem Dvořákem, který vykonal pouť do Santiaga de Compostela pěšky z Boskovic.](#)

2. [„V některých oblastech do tří let zmizí lesy.“ Rozhovor s Tomášem Minxem, ředitelem společnosti MP Lesy.](#)

3. [Přes Boskovice na Prostějov ani řuk. Dukelská se na necelý rok zavře.](#)

4. [„Tradiční model vyučování se nedá udržet.“ Rozhovor s Tomášem Feřtekem, odborným konzultantem obecně prospěšné společnosti EDUin.](#)

5. [Základní důvod pro veganství by měl být etický, říká veganka Jitka Urbanová.](#)
6. [Hlas, který bude chybět \(Za Lenkou Bařinkovou\).](#)

7. [„My nejsme xenofobové, ale jsme cizoplaši.“ Rozhovor s Jaroslavem Achabem Haidlerem, hercem ústeckého Činoherního studia.](#)

8. [„Chtěli jsme školu na bázi oboustranné důvěry.“ Rozhovor s Monikou Oujeskou, ředitelkou Naší školy ve Velenově.](#)

9. [Němci chtěli v Boskovicích postupujícím sovětským jednotkám odolávat, ale nakonec před nimi prchali na západ.](#)

10. [Část pedagogického sboru žádá odchod ředitelky ZUŠ, padají obvinění z bossingu.](#)



Síň slávy

AUTOŘI, KTERÍ ZA POSLEDNÍCH PĚT LET PŘISPĚLI DO OHLASŮ

Tomáš Trumpeš
Marek Osouch
Jan Bařinka
Hynek Skořepa
Tomáš Znamenáček
Petr Vítámvás
Vít Boček
Helena Janíková
Martina Lukešová
Martina Vašková
Jiří Bureš

Anna Dušilová
Kristýna Znamenáčková
Ondřej Sabol
Radek Pernica
Petr Ondráček
Jiří Klimek
Žaneta Ondroušková
Andrea Šrámková
Pavel Ambros
Ondřej Dostál
Ondřej Fiala

Alice Hrbková
Jakub Hubený
Zora Javorská
Iveta Juřeková
Adam Kožoušek
Boris Láník
Petr Michálek
Pavel J. Michele
Eva Morris
Helena Musilová
Vít Ondráček

Jan Prchal
Irena Přibyllová
Josef Pros
Adéla Rozbořilová
Daniela Sedláková
Drahomír Skořepa
Eva Šmátková
Martin Staněk



HNED V PRVNÍM ROCE EXISTENCE OHLASŮ ZÍSKALI NAŠI REDAKTOŘI MAREK OSOUC A ŽANETA ONDROUŠKOVÁ CENY ZA REGIONÁLNÍ ŽURNALISTIKU

Výhledy do budoucna

Ohlasy až doposud podnikaly na fyzickou osobu, v současné době přesouváme aktivitu novin pod nově založený spolek. Tento posun odpovídá našemu vnímání novin jako společenské služby – proto bychom chtěli zavést i několik organizačních novinek, například výroční zprávy a transparentní účet, a přesunout platby od čtenářů z formy předplatného do podoby daru.

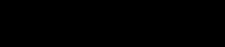
Za pět let se nám podařilo vybudovat úspěšné regionální médium, které se těší velkému zájmu čtenářů. Ukazuje se, že najít pro toto médium také udržitelný a zodpovědný podnikatelský model bude běh na delší trať. Klíčová je poptávka čtenářů po kvalitních

informacích – za třicet let volného trhu jsme se vesměs naučili, že nejlevnější potraviny nejsou k jídlu, ale u informací nás toto prozření ještě čeká. Nezbyvá, než se trpělivě snažit o kvalitní novinařinu a počkat, až ji čtenáři budou schopni ocenit.

Provoz novin nás stojí hodně úsilí a peněz; není pochyb o tom, že bez nich by náš život byl pohodlnější. Nikoliv ovšem šťastnější – jak se ukazuje, vědomí smysluplné práce a užitečného života je pro nás mnohem hlubší a důležitější argument. V roce, kdy slavíme 30 let od revoluce, nelze tuto práci nevidět jako projev svobody, po které jsme volali: nepohodlné, pracně udržované, ale vnitřně naplňující.



NATÁČENÍ NA STŘEŠE LETNÍHO KINA



Kontakt

Tomáš Trumpeš

texty, koordinace autorů

tomas.trumpes@ohlasy.info

+420 608 763 954

Tomáš Znamenáček

redakce a korektury, technika, organizace, fotografie

tomas.znamenacek@ohlasy.info

+420 777 657 603