



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

jednotný vizuální styl

BOSKOVICE

manuál



úvodní slovo

kde lze použít znak a kde logo města Boskovice

znak

1

znak města Boskovice	1.1
konstrukce znaku.	1.2
barevné provedení aplikace na barevné podkladové plochy	1.3
ochranná zóna rozměrová řada	1.4
použití znaku s doplňkovým textem.	1.5

základní písmo

2

písmo pro elektron. komunikaci, administrativní a úřední dokumenty	2.1
---	------------

příklady použití

3

elektronické dokumenty Word	3.1
administrativní tiskoviny	3.2
administrativní tiskoviny	3.3
poštovní obálky	3.4
prezentační sloha.	3.5
vizitky	3.6
diplom, čestné uznání....	3.7
pozvánky, blahopřání...	3.8
elektronické dokumenty PowerPoint.....	3.9
elektronické dokumenty PowerPoint.....	3.10
e-mailová komunikace.	3.11
zpravodaj města.	3.12
označení automobilů	3.13
úřední deska, panel zastupitelů	3.14
vnitřní informační systém	3.15
venkovní orientační systém.	3.16



logo

4

značka Boskovice	4.1
logo města	4.2
základní barevná varianta loga	4.3
rozkres loga	4.4
ochranná zóna minimální povolená velikost	4.5
varianta v odstínech šedi, černá a bílá	4.6
aplikace loga na barevné podkladové plochy	4.7
aplikace loga na textury	4.8
aplikace loga do fotografie	4.9

claim

5

Claim (slogan, motto, heslo) jeho definice a použití	5.1
Claim (slogan, motto, heslo) jeho provedení a barevnost	5.2
logo a claim použití	5.3

písma pro tištěná média

6

rodina písem pro tištěná media Helvetica Now ...	6.1
písmo Helvetica Now Text řezy	6.2

písmo Helvetica Now Display řezy	6.3
doplňkové patkové písmo Utopia	6.4

kombinace loga, textu a znaku

7

logo s odkazem na webové stránky	7.1
kombinace znaku a loga	7.2

příklady použití

8

skládačky/letáky DL	8.1
plakáty A3, A2	8.2
reklamní předměty	8.3
reklamní předměty	8.4
elektronické dokumenty PowerPoint	8.5
použití znaku s textem na www stránkách	8.6

doplňky

9

doplňkové barvy základní a rozlišovací	9.1
doplňkové barvy ve spolupráci	9.2
ikony	9.3



Vytváření pozitivní image je jistě v zájmu každého města, instituce, firmy nebo jiného subjektu. Nejinak je tomu i v případě města Boskovice. Pozitivní image města vytváří nejen dobře fungující infrastruktura, atraktivní podmínky pro bydlení, vyhledávané kulturní, společenské a sportovní akce, ale i komunikace. Zde nemáme na mysli verbální komunikaci představitelů města, ale myslíme tím **komunikaci neverbální, komunikaci vizuální, komunikaci grafickou.**

Vizuální komunikace města se projevuje ve dvou rovinách, a to město jako veřejná instituce/úřad a město jako veřejný prostor. Město jako veřejná instituce slouží převážně svým občanům a jedná se zde především o úroveň veškerých písemností, dokumentů, zápisů, vyhlášek, informačních materiálů, časopisu města, nejrůznějších ocenění, diplomů, blahopřání ap., ale také o zveřejňování různých úředních nebo informačních sdělení prostřednictvím webového portálu nebo jiných elektronických médií.

Město jako veřejný prostor působí nejen na své obyvatele, ale dělá dojem i na návštěvníky města a turisty. Zde se jedná

o označení budov, o venkovní i vnitřní informační systémy, označení a propagaci turistických cílů i nejrůznějších kulturních, sportovních a společenských událostí. A právě při propagaci kulturních, sportovních a společenských událostí vzniká největší množství rozličných propagačních materiálů od různých autorů. Zadavatelem může být celá řada subjektů.

Propagaci města prostřednictvím Městského informačního střediska Boskovice zadává přímo město Boskovice, propagaci řady kulturních akcí zajišťují Kulturní zařízení města Boskovice. Celou řadu akcí ovšem pořádají a propagují i jiné subjekty, jako jsou nejrůznější hudební a umělecké agentury ap.

V rámci přípravy tohoto manuálu bylo shromážděno množství úředních dokumentů vydávaných jednotlivými odbory města. A množství propagačních a informačních materiálů sloužících k propagaci města nebo k propagaci kulturních, společenských nebo sportovních akcí ve městě. Při analýze těchto materiálů bylo konstatováno, že nemají jednotný vizuální styl, používají různých druhů písma, různých odstavcových stylů a ani použití znaku města není sjednoceno.

Město Boskovice doposud využívalo ke své prezentaci pouze svůj tradiční heraldický znak v různých provedeních. Tento znak byl používán jak na úředních dokumentech města, tak na propagačních materiálech, např. pro propagaci turistických cílů města.

Doposud chybělo vodítko, jakým způsobem pracovat se symboly a názvem města. Tento manuál by měl jako takové vodítko sloužit.

Cílem tedy bylo: **Vytvořit historicky první, jednotný vizuální styl města Boskovice, jehož novým a výrazným prvkem bude nové logo sloužící k propagaci města.**

V manuálu jsou stanoveny zásady a doporučení pro správné používání znaku města, loga i dalších grafických prvků. Tyto zásady jsou zde srozumitelně popsány a graficky znázorněny včetně příkladů použití.

Znak města vyjadřuje určitou vážnost a důležitost. Reprezentuje město jako úřad – instituci (různá rozhodnutí, označení dokumentů ap.).

Nové **logo města** je určeno pro použití především v materiálech jako jsou merkantilní tiskoviny, inzerce, publikace, propagační materiály, plakáty a podobně. Logo slouží jako marketingová nebo lépe řečeno destinační značka. Jde nejen o tištěné, ale i o digitální výstupy.

Účelem nového loga a jednotného vizuálního stylu je nejenom grafické sjednocení dokumentů a propagačních materiálů, ale současně má být město prezentováno jako moderní, svěží, kulturní a otevřené místo, které nabízí více. Logo je součástí širšího vizuálního systému, který tvoří také výběr vhodných barev, písma, kompozice a dalších grafických prvků. Nový vizuální styl má oslovit obyvatele i návštěvníky. A vyjadřovat pozitivní image města.

Grafický manuál samozřejmě nemůže obsáhnout všechny způsoby a kombinace použití znaku, loga, barev, hlavních i doplňkových písem ap. Ale obsahuje **hlavní zásady a příklady vizuální prezentace**. Jedině když budeme manuál jednotného vizuálního stylu dodržován a vhodně aplikován na různé prvky, pak bude mít ten správný pozitivní účinek.

Děkujeme každému, kdo pracuje na vizuální podobě propagace města a dodržuje zásady obsažené v tomto manuálu.

kde lze použít znak a kde logo města Boskovic



Boskovice

znak	logo	
✓	—	Hlavičkový papír – město Boskovice
✓	—	Hlavičkový papír – Městský úřad Boskovice
✓	—	Rozhodnutí samosprávy
✓	—	Žádosti města (dotace, projekty,...)
✓	—	Vizitky
✓	—	Tisková zpráva města Boskovice
✓	—	Jednací řád Zastupitelstva města Boskovice
✓	—	Svolání jednání Rady města Boskovice
✓	—	Svolání jednání Zastupitelstva města Boskovice
✓	✓	Boskovický zpravodaj
✓	✓	Městský web www.boskovice.cz
✓	✓	Městský facebook
✓	✓	Propagační materiály města pro oblast cestovního ruchu
✓	✓	Pozvánky (plakáty) na setkání s občany
✓	✓	Pozvánky (plakáty) na akce města



1

znak

Heraldický znak je jedním z oficiálních symbolů města. Obecně se užívá **v rámci korespondence volených představitelů a orgánů města, na administrativních dokumentech a při slavnostních příležitostech.**



znak rodu Pánů z Boskovic
(gotický tvar štítu)



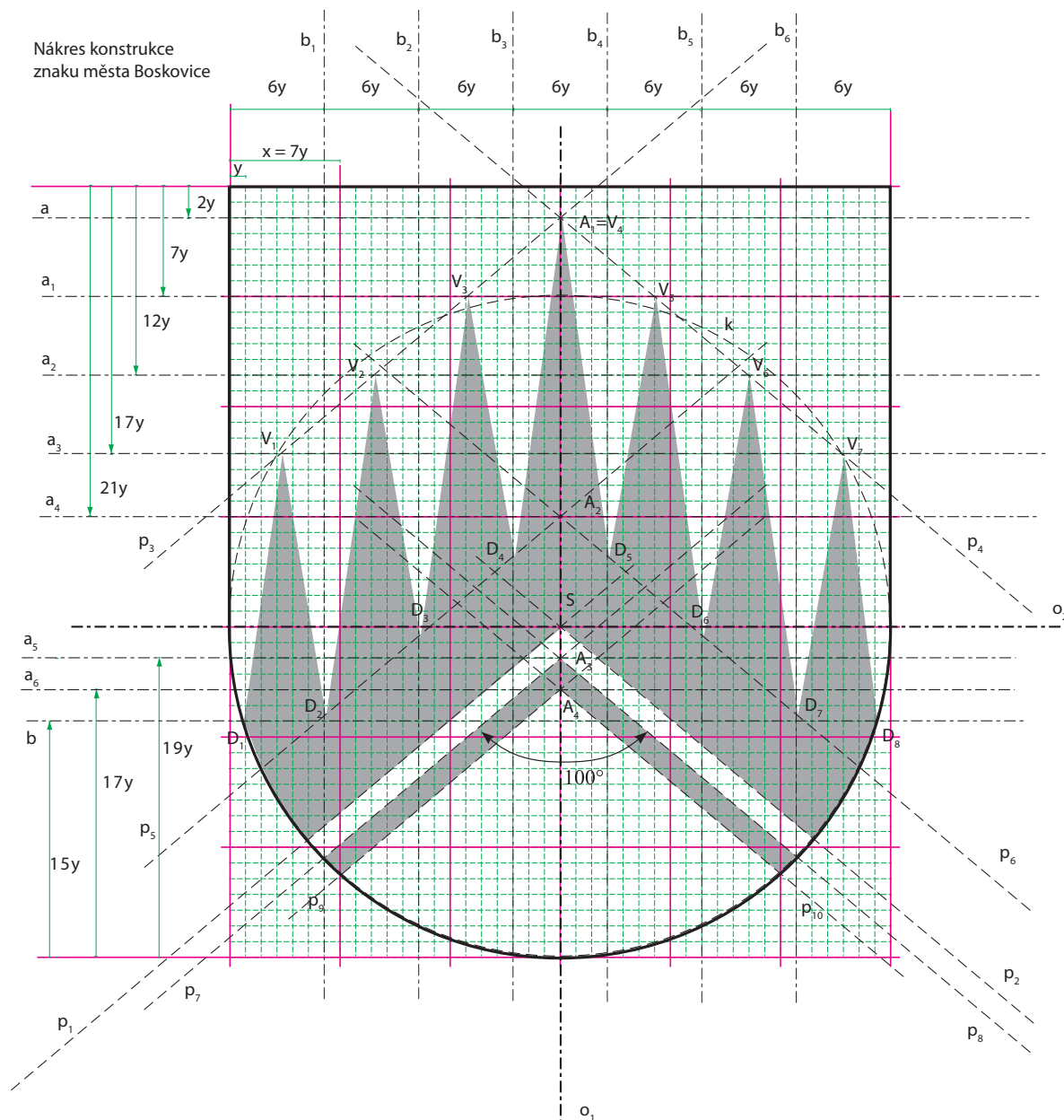
současný znak města
(tvar vychází ze španělského štítu)

Ve znacích a symbolech vyjadřujeme své myšlenky. Znak Boskovic může být podle pověsti o boskovickém erbu symbolem pohostinnosti.

Město Boskovice užívá starobylého a vzácného znaku své původní vrchnosti, jednoho z nejvýznamnějších moravských rodů, pánů z Boskovic. Znak se vyvinul z pečetního znamení s erbem vrchnosti, který měl v erbu bílý nebo stříbrný heroltský sedmizubý hřeben v červeném poli. V těchto barvách je znak doložen již roku 1548. Dokladem je výzdoba gruntovních knih z tohoto roku.

V souladu s heraldickými pravidly konstrukce znaků, byly provedeny grafické úpravy, sjednocení a proporční korekce znaku (viz konstrukce znaku 1.2).

Příprava tohoto manuálu iniciovala zahájení procesu oficiálního schválení a registrace znaku města Boskovic a jeho blasonu v registru komunálních symbolů REKOS. Registr zajišťuje evidenci žádostí o udělení obecních symbolů a shromažďuje informace o obecních symbolech České republiky. Právo užívat obecní symboly uděluje předseda Poslanecké sněmovny na základě doporučení Výboru pro vědu, vzdělání, kulturu, mládež a tělovýchovu jehož poradním orgánem je expertní skupina složená z odborníků v oboru heraldiky (nauka o znacích) a vexilologie (nauka o vlajkách).

Nákres konstrukce
znaku města Boskovic

Základ konstrukce vychází ze čtvercové sítě o šířce 6 a výšce 7 čtverců (strana = x).

Osa o_1 – svislá osa na rozhraní 3. a 4. čtverce (střed znaku).

Osa o_2 – vodorovná osa na rozhraní 4. a 5. čtverce svým průnikem s osou o_1 určuje bod S , který je středem kružnice k , určující zaoblení štítu, poloměr = $3x$.

Figura znaku – sedmizubý hřeben

je určen vrcholy V_1 - V_7 a body D_1 - D_8 . Pro určení jejich polohy vyházíme ze čtvercové sítě 42×49 čtverců (strany = y), přímek p_1 - p_{10} , které svírají s osou o_1 ostrý úhel 50° , vodorovné přímky a_1 - a_6 , svislé přímky b_1 - b_6 , vodorovné přímky b – poloha je zřejmá z nákresu. Spodní část figury (tvořící spodní klín ve znaku) je vyseknuta přímkami p_7 , p_8 , p_9 a p_{10} , jejich průnik s osou o_1 je v bodech A_3 a A_4 – poloha je zřejmá z nákresu.

Spodní hranu hřebene tvoří přímky p_1 a p_2 , jejichž průnik s přímkou o_1 je v bodě S .

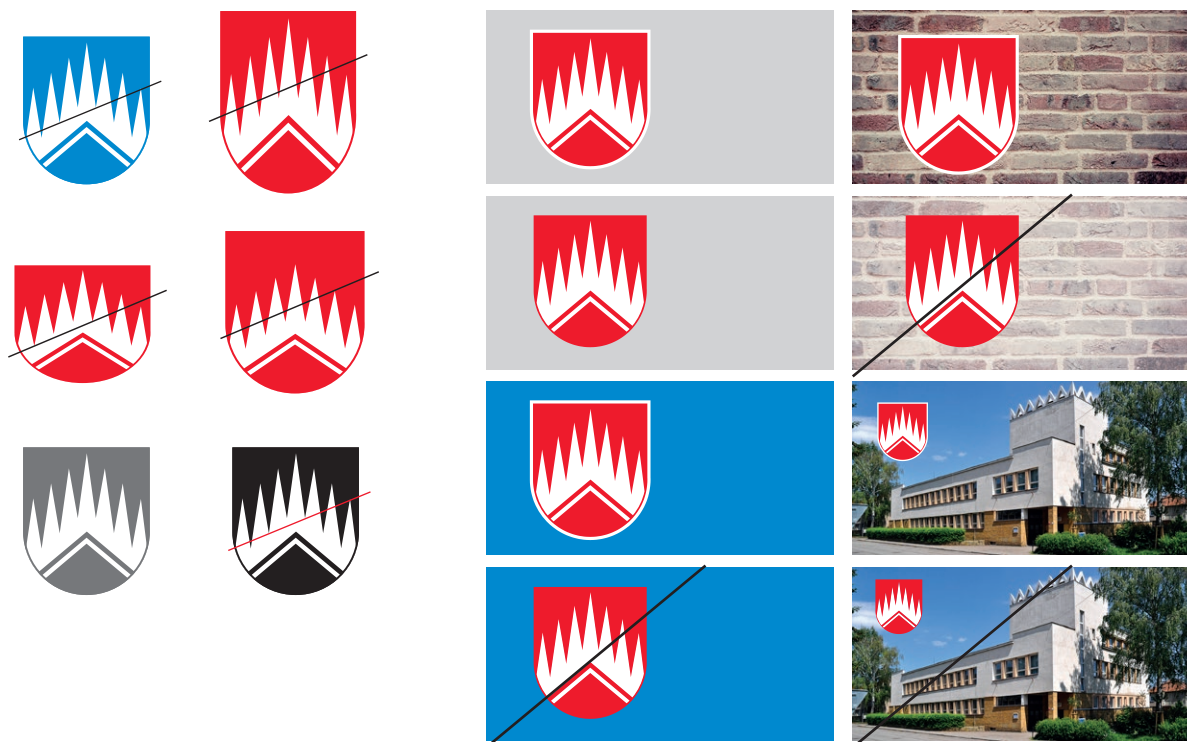
Vrcholy hřebene leží na přímkách p_3 a p_4 , jejichž průnik s osou o_1 je v bodě A_1 :

- vrchol V_1 = průnik přímek p_3 a a_3
- vrchol V_2 = průnik přímek p_3 a a_2
- vrchol V_3 = průnik přímek p_3 a a_1
- vrchol V_4 = A_1 (průnik přímek p_3 a a)
- vrchol V_5 = průnik přímek p_4 a a_1
- vrchol V_6 = průnik přímek p_4 a a_2
- vrchol V_7 = průnik přímek p_4 a a_3

Body D leží na přímkách p_5 a p_6 , jejichž průnik s osou o_1 je v bodě a_2 – průsečík přímky A_4 s osou o_1 :

- bod D_1 = průnik přímky b a kružnice k
- bod D_2 = průnik přímek p_5 a b_1
- bod D_3 = průnik přímek p_5 a b_2
- bod D_4 = průnik přímek p_5 a b_3
- bod D_5 = průnik přímek p_6 a b_4
- bod D_6 = průnik přímek p_6 a b_5
- bod D_7 = průnik přímek p_6 a b_6
- bod D_8 = průnik přímky b a kružnice k

Znak je v základní i negativní variantě barevně totožný. Doplněním bílé linky, která obrys znaku lemuje, lze znak v základní barevnosti umisťovat i na barevné podklady. Není dovoleno používat znak v jiné barvě. Černobílá verze je pro použití při tisku pouze černou barvou. Znak nesmí být nijak deformován.



v černobílém tisku doporučujeme znak použít v odstínech šedé cca 70 % (odpovídá tisku barevného znaku na černobílé tiskárně); na velmi světlých podkladech může být znak použit bez doplnění bílé linky; bílý obrys musí být vždy použit při umístění na textury a fotografie



tisk čtyřbarevným soutiskem:
CMYK ■ 0 | 100 | 91 | 0

zobrazení na monitoru:
RGB ■ 226 | 0 | 27

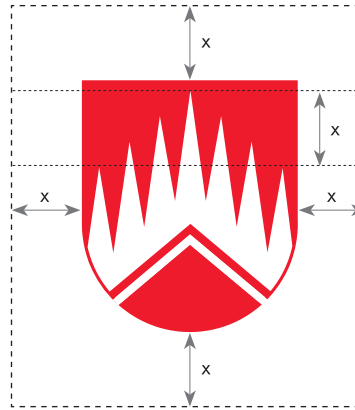
kód škály pro tisk přímými barvami:
Pantone ■ 485

samolepicí folie:
ORACAL ■ 032, AVERY ■ 523

nátěrové hmoty:
RAL ■ 3020, HKS ■ 14

(barva znaku a loga města je totožná)

Ochranná zóna je minimální prostor kolem znaku, kam nelze umísťovat žádné jiné grafické prvky nebo texty mimo povolených doplňkových textů (viz **1.5**)



ochranná zóna je definována vzdáleností vrcholů středního a krajních zubů hřebene (viz nákres)

Pro sjednocení velikosti znaku při aplikaci na tiskoviny slouží rozměrová řada.



pro tiskovou techniku
s vysokým rozlišením je minimální
výška znaku 8 mm



pro použití na vizitkách
a jmenovkách do formátu A6
je určená výška znaku 12 mm



pro použití na poštovní obálky
C6, DL, C5
je určená výška znaku 12 mm



pro použití na administrativní
tiskoviny formátu A4
je určená výška znaku 17 mm

Znak s doplňkovým textem použijeme tehdy, **pokud není uvedeno jinde** nebo není zřejmé, že se jedná o město Boskovice nebo Městský úřad Boskovice (např. při uvedení znaku ve výčtu sponzorů na plakátech).
Použít lze pouze doplňkové texty schválené zástupcem vedení města.



MĚSTSKÝ ÚŘAD
BOSKOVICE



MĚSTO
BOSKOVICE



BOSKOVICKÝ
ZPRAVODAJ



Pro doplňkový text jsou použity vždy verzálky písma Helvetica Now Text Medium.
Šířka textu je shodná se šířkou hřebene a text je umístěn ve vzdálenosti šířky písmene E.

Víceslovný text umísťujeme vždy nad horní okraj znaku do nejvýše dvou řádků.
Velikost textu je dána písmeny „OSKOVIC“, jejich šíře se rovná šířce znaku.
Vzdálenost mezi textem a znakem je dána výškou písmen.



2

záklaní
písmo

Jako základní písmo pro tvorbu administrativních a úředních dokumentů, které vznikají na jednotlivých odborech města je zvoleno písmo **Calibri**, které je standardní součástí operačního systému Windows. Tím je zajištěna přenositelnost elektronicky distribuovaných dokumentů (Word, Excel, PowerPoint...)

Calibri – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)

Calibri – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)

Calibri – Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)

Calibri – Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)

Calibri – Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)

Calibri – Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)



3

příklady
použití

Informace k vzorům

Levý a pravý okraj každé stránky činí 20 mm, přičemž tento okraj není dovoleno zmenšit. Při použití menšího okraje by mohlo při děrování dojít k zásahu do obsahu.

Vzory obsahují 2 varianty záhlaví (hlavičky), které je možné upravit (změnit text). První varianta obsahuje znak města a slouží pro potřeby Města Boskovic. Druhá varianta znak města neobsahuje a slouží pro potřeby Městského úřadu Boskovic. Hlavička je složena z hlavního nadpisu, který určuje autora (Město Boskovice, Městský úřad Boskovice, jméno starosty, atp.) a podnadpisu, který blíže specifikuje daný dokument. V podnadpisu tak může být název konkrétního odboru, funkce autora (např. „starosta města Boskovic“) nebo předmět dokumentu (např. „Zápis z místního šetření v obci Bačov“). Záhlaví je vždy pouze na první stránce dokumentu.

Vzorové dokumenty obsahují zápatí (patičku), kterou je možné upravit (změnit text). Obsah patičky je složen z adresy a dalších identifikačních a kontaktních údajů (telefon, e-mail, IČO, atd.). Toto zápatí je vždy pouze na první stránce. Na dalších stránkách je nahrazeno číslováním stránek. Výjimkou jsou dokumenty, u kterých je zvykem zápatí vynechat, např. Obecně závazná vyhláška města. V případě takových dokumentů je zápatí na první stránce prázdné a od druhé stránky je součástí zápatí číslování. Číslování stránek je ve formátu „Stránka X z Y“.

Pro oddělení informací je v záhlaví, zápatí a některých místech obsahové části použita tenká červená linka (barva: stejná jako barva znaku).

Použité písmo je výhradně Calibri. Pro úpravu textu se doporučuje použít pouze předdefinované styly a nikoli nastavovat vlastnosti písma a odstavce ručně.

Předdefinované styly (některé vzorové dokumenty neobsahují všechny styly)

Název stylu	Velikost písma	Zarovnání	Úprava písma	Řádkování	Mezera před odstavcem	Mezera za odstavcem
Prostý text	12 b	Doleva	—	Jednoduché	0 b.	6 b.
Nadpis 1	20 b	Na střed	Tučně	Jednoduché	22 b.	22 b.
Nadpis 2	20 b	Na střed	—	Jednoduché	22 b.	22 b.
Nadpis 3	18 b	Na střed	—	Jednoduché	11 b.	11 b.
Nadpis 4	16 b	Na střed	—	Jednoduché	11 b.	11 b.
Nadpis 5	14 b	Na střed	Tučně	Jednoduché	11 b.	11 b.
Hlavička – nadpis 1	20 b	Doleva	—	Jednoduché	0 b.	8 b.
Hlavička – nadpis 2	16 b	Doleva	—	Tučně	0 b.	10 b.

Elektronické textové dokumenty jsou nedílnou součástí fungování města a městského úřadu. V rámci běžné činnosti vzniká nespočet dokumentů. Velká část těchto dokumentů je určena občanům a fyzickým a právnickým osobám, které podnikají v Boskovicích a jejich okolí. Proto je vhodné, v rámci jednotného vizuálního stylu, maximálně sjednotit podobu těchto dokumentů.

Příjemce/čtenář dokumentu by měl na první pohled poznat od koho daný dokument je (Město Boskovice, Městský úřad Boskovice, Starosta města, atd.) a čeho se týká (Zasedání zastupitelstva, Obecně závazná vyhláška města, Zápis z místního šetření, atd.). Toho lze dosáhnout vhodným použitím stejných prvků, využíváním předdefinovaných stylů (pro podobu textu a tabulek), dodržováním doporučeného rozložení a použitím záhlaví a zápatí.

Vzorové dokumenty jsou vytvořeny tak, aby se i přes jejich obsahové rozdíly, co nejvíce podobaly a plnily tak stanovený účel jednotného vizuálního stylu. Vzory jsou vytvořeny v souladu s normou ČSN 01 6190.



MĚSTO BOSKOVICE

Zápis z místního šetření v obci Bačov

Datum 8.7.2020
Přítomní Vendula Dokoupilová, Ing. Martin Dostál, Pavel Veselý, Lucie Chloupková,
Ing. Petr Vychodil, Ing. Miloš Loubal
Zapsala Vendula Dokoupilová
Přílohy Mapa s projednávanými body, 2 x fotografie

**Řešení následků po přívalových deštích v červnu 2020 a
údržba záchytných průlehů proti přívalovým deštům**

Osadní výbor doporučil provést preventivní opatření a odklizení vzniklých nedostatků a škod
z velkých přívalových deštů

1. pročištění lapačů: u hřiště a před domem č.p. 37
2. poškozená silnice vymletá od začátku hřiště po křižek - oprava
3. křižovatka u křižku:
 - odstranit bláto
 - prohloubit střed – „korýtko“ až po původní asfalt
 - oprava vymletého běhu
 - vytvoření přelivu
 - prohloubení a vyčištění propustku směr k vodojemu
4. generální pročištění celé příkopy od křižku po propustek – odstranění keřů
5. pročištění některých míst příkopy „za humny“
6. pročištění lapače pod Bačovem (EU)
7. pročištění propustku u zastávky směr pole
8. na místě bylo dohodnuto s p. Chloupkovou, že údržba zarostlé příkopy viz. bod 4 bude
zahrnuta do každoročních požadavků údržby zeleně pro obec Bačov
9. p. Chloupková na místě svolila k uložení zeminy z č.p. 31 (Ing. Martin Dostál) do prostoru
místní části Kolomaznice

Městský úřad Boskovice telefon: 516 488 600 ID datové schránky: qmkbq7h
Masarykovo náměstí 4/2 epodatelna@boskovice.cz IČO: 00279978
680 01 Boskovice www.boskovice.cz DIČ: CZ00279978



MĚSTO BOSKOVICE

Odbor finanční

Číslo jednací
XXX

Vyřizuje
Titul, Jméno, Příjmení

Datum
1.1.2020

Oznámení

Městský úřad Boskovice telefon: 516 488 600 ID datové schránky: qmkbq7h
Masarykovo náměstí 4/2 epodatelna@boskovice.cz IČO: 00279978
680 01 Boskovice www.boskovice.cz DIČ: CZ00279978





ING. JAROSLAV DOHNÁLEK
starosta města Boskovic

Boskovice 12. června 2020

Zasedání zastupitelstva města

Vážená paní, vážený pane,
v souladu s ustanovením § 91 odst. 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení) v platném znění svolávám členy Zastupitelstva města Boskovic k 10. zasedání, které se uskuteční

v úterý 23.06.2020 v 16:00 hodin v SOKOLOVNĚ v Boskovicích

Program:

Název bodu	Prezentující	Odbor
1. Zahájení		
2. Kontrola úkolů	MS-Ho	OKT
3. Dotazy a připomínky občanů		
4. Zpráva o činnosti Kontrolního výboru člen	Člen ZM	OKT
5. Smlouva o ručení k úvěru na realizaci akce CZT Boskovice střed	MS-Ma	SB, s.r.o.
6. Informace - aktuální stav společnosti Služby Boskovice, s.r.o	MS-Ma	SB, s.r.o.
7. Dohoda o zrušení Smlouvy o poskytnutí investiční dotace - Nemocnice Boskovice s.r.o.	Starosta	OKT

S pozdravem

Ing. Jaroslav Dohnálek
starosta města

Městský úřad Boskovice telefon: 516 488 600 ID datové schránky: qmkbq7h
Masarykovo náměstí 4/2 epodatelna@boskovice.cz IČO: 00279978
680 01 Boskovice www.boskovice.cz DIČ: CZ00279978

MĚSTO BOSKOVICE

Obecně závazná vyhláška města Boskovice č. 43

Zastupitelstvo města vydává dle ustanovení § 84 odst. 2, písm. i.) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení) v platném znění a dle ustanovení § 19 zákona č. 256/2001 Sb., o pohřebnictví a o změně některých zákonů, v platném znění tuto obecně závaznou vyhlášku

ŘÁD VEŘEJNÉHO POHŘEBIŠTĚ

Článek 1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Řád Veřejného pohřebiště (dále jen řád) upravuje provoz na veřejném pohřebišti ve městě Boskovice. Pohřebiště se nachází na pozemcích č. 4568/1, 4567/2, 4567/4, 4567/8, 4568/2 (budova smuteční obřadnice) a 4568/3, a 4569 na ul. Sv. Čecha v Boskovicích.
- Město Boskovice zajišťuje provozování pohřebiště v souladu se zákonem o pohřebnictví a o změně některých zákonů, v platném znění (dále jen zákon) provozovatele pohřebiště: František Příkryl, IČO: 13080008, ul. Boskovice, dále jen správce.

Článek 2 PROVOZNÍ DOBA POHŘEBIŠTĚ

- Pohřebiště je veřejně přístupné v letních měsících (květen - říjen) a v zimních měsících (listopad - duben) denně od 8 do 17 hodin.
- Správce pohřebiště může z oprávněných důvodů přistup veřejnosti dočasné omezit nebo zakázat, např. v době provádění terénních prací, sněhu, náledí a pod. Správce zabezpečí v zimním období nezbytnou komunikaci pohřebiště.

Článek 3 POŘÁDEK NA POHŘEBIŠTI

- Návštěvníci jsou povinni chovat se způsobem odpovídajícím povaze pohřebiště.
- Návštěvníkům pohřebiště není dovoleno se na pohřebišti chovat nepřiměřeně, kouřit, požívat alkoholické nápoje a jíst odpadky mimo odpadkové nádoby, vodit psy, kočky, a jiná zvířata.
- Není dovoleno používat hřbitovní zařízení a vybavení k účelům, která nejsou v souladu s účelem pohřebiště.
- Dětem do 10 let je povolen vstup na pohřebiště pouze v doprovodu dospělé osoby.
- Každý návštěvník je povinen před stanovenou uzavírací hodinou opustit pohřebiště.
- Osobám podnapilým je vstup na pohřebiště zakázán.
- Motorová vozidla mohou na pohřebišti vjíždět a zdržovat se jen v souladu s podmínkami stanovenými správcem pohřebiště a za podmínek vyhrazených jízdních tras, maximální povolené rychlosti.

MĚSTSKÝ ÚŘAD BOSKOVICE

Odbor výstavby a územního plánování

Číslo jednací Vyřizuje Datum
XXX Titul, Jméno, Příjmení 1.1.2020

Oznámení

Městský úřad Boskovice telefon: 516 488 600 ID datové schránky: qmkbq7h
Masarykovo náměstí 4/2 epodatelna@boskovice.cz IČO: 00279978
680 01 Boskovice www.boskovice.cz DIČ: CZ00279978



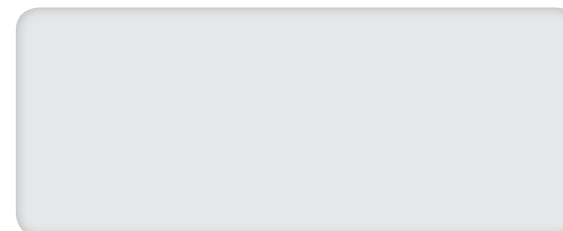
šablony pro word
jsou součástí manuálu



Městský úřad Boskovice
Masarykovo náměstí 4/2
680 18 Boskovice



Městský úřad Boskovice
Masarykovo náměstí 4/2
680 18 Boskovice



výška znaku na poštovních obálkách C6, DL, C5 je 12 mm, znak je umístěn 10 mm od horního a levého okraje obálky, adresa je písmen Helvetica Now Text o velikosti 8 b (viz kapitola 6 písmo pro tištěná media) a dodržuje ochrannou zónu (viz 1.4)



provedení prezentační slohy: ofsetový tisk na matný křídový papír 350 g/m², soft-touch matná laminace, nápis na pravé hraně titulní strany a znak na klopě budou provedeny lesklým parciálním UV lakem



parametry vizitek: rozměr 90 x 50 mm, okraje 4 mm, výška znaku 12 mm, písmo Helvetica Now Text – jméno Medium/11b, odbor Medium/8b/
verzálky/v barvě znaku, funkce Light/7b, adresa a kontakty Regular/7b, papír matný křídový papír 300 g/m²





pro pozvánky a blahopřání je kromě fontu písma z řady Helvetica Now (viz kapitola 6.1-2) vhodné používat také doplňkové patkové písmo (viz 6.4); použité barvy: základní červená, černá a tři základní doplňkové barvy odstínu modrošedé (viz 9.1)

Podrobnější informace k vzorům

Vzorové dokumenty (šablony) jsou vytvořeny s cílem pokrýt maximální možné množství potřeb. Bylo navrženo 13 základních typů snímků (slide), které je možné snadno použít. Jsou dostupné 2 varianty šablon (každá z nich v provedení 16:9 a 4:3). První varianta používá znak města společně s textem „MĚSTO BOSKOVICE“. Druhá varianta používá nové logo (viz logo).

Logo i znak jsou v prezentaci vloženy jako vektorový soubor, aby při zvětšení prezentace nedocházelo k nechtěné ztrátě kvality. V dokumentech je použit výhradně font Calibri. Texty a nadpisy jsou barvou: # 231F20. Červené grafické prvky používají barvu: #E41D2C

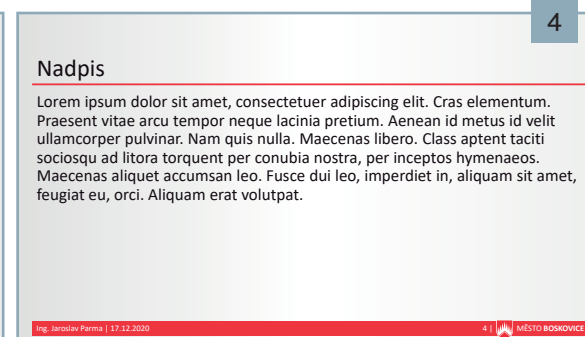
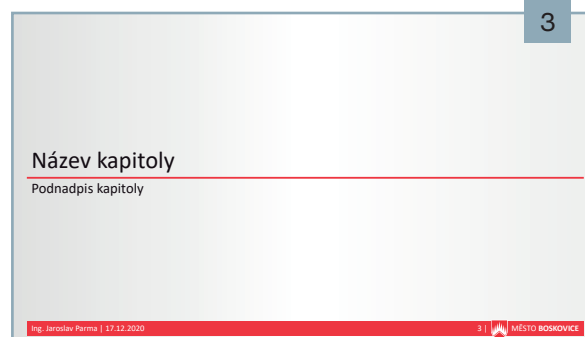
Každý snímek obsahuje informaci o tom, kdo je autorem a kdy byla prezentace vytvořena.

Použití jednotlivých snímků je na uvážení autora.

Seznam snímků:

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1/ Úvodní snímek | 8/ Prázdná stránka |
| 2/ Obsah prezentace | 9/ Neproporční rozdělení na poloviny |
| 3/ Úvod kapitoly | 10/ Neproporční rozdělení na poloviny s obrázkem |
| 4/ Nadpis a obsah | 11/ Snímek s grafem |
| 5/ Rozdělení na poloviny | 12/ Snímek se 4 obrázky |
| 6/ Rozdělení na poloviny – obrázky | 13/ Poslední snímek s poděkováním |
| 7/ Pouze nadpis | |

Elektronické prezentační dokumenty jsou běžným nástrojem komunikace nejen směrem k občanům v rámci veřejných jednání, ale rovněž slouží k prezentaci města v nejrůznějších situacích. Je vhodné, aby tyto dokumenty byly nejen funkční, ale byly i v jednotném vizuálním stylu.



5

Nadpis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras elementum. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Nam quis nulla. Maecenas libero. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Maecenas aliquet accumsan leo. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Aliquam erat volutpat.

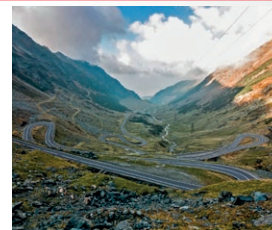
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras elementum. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Nam quis nulla. Maecenas libero. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Maecenas aliquet accumsan leo. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Aliquam erat volutpat.

Ing. Jaroslav Parma | 17.12.2020

5 | MĚSTO BOSKOVICE

6

Nadpis



Ing. Jaroslav Parma | 17.12.2020

6 | MĚSTO BOSKOVICE

7

Nadpis

Ing. Jaroslav Parma | 17.12.2020

7 | MĚSTO BOSKOVICE

8

Ing. Jaroslav Parma | 17.12.2020

8 | MĚSTO BOSKOVICE

9

Nadpis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras elementum. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Nam quis nulla. Maecenas libero. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Maecenas aliquet accumsan leo. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras elementum. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Nam quis nulla. Maecenas libero. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Maecenas aliquet accumsan leo. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Aliquam erat volutpat.

Ing. Jaroslav Parma | 17.12.2020

9 | MĚSTO BOSKOVICE

10

Nadpis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras elementum. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Nam quis nulla. Maecenas libero. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Maecenas aliquet accumsan leo. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Aliquam erat volutpat.

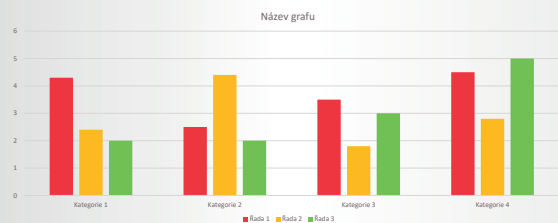


Ing. Jaroslav Parma | 17.12.2020

10 | MĚSTO BOSKOVICE

11

Nadpis



Ing. Jaroslav Parma | 17.12.2020

11 | MĚSTO BOSKOVICE

12

Nadpis



Ing. Jaroslav Parma | 17.12.2020

12 | MĚSTO BOSKOVICE

13



MĚSTO BOSKOVICE

Děkuji za pozornost

Podnadpis

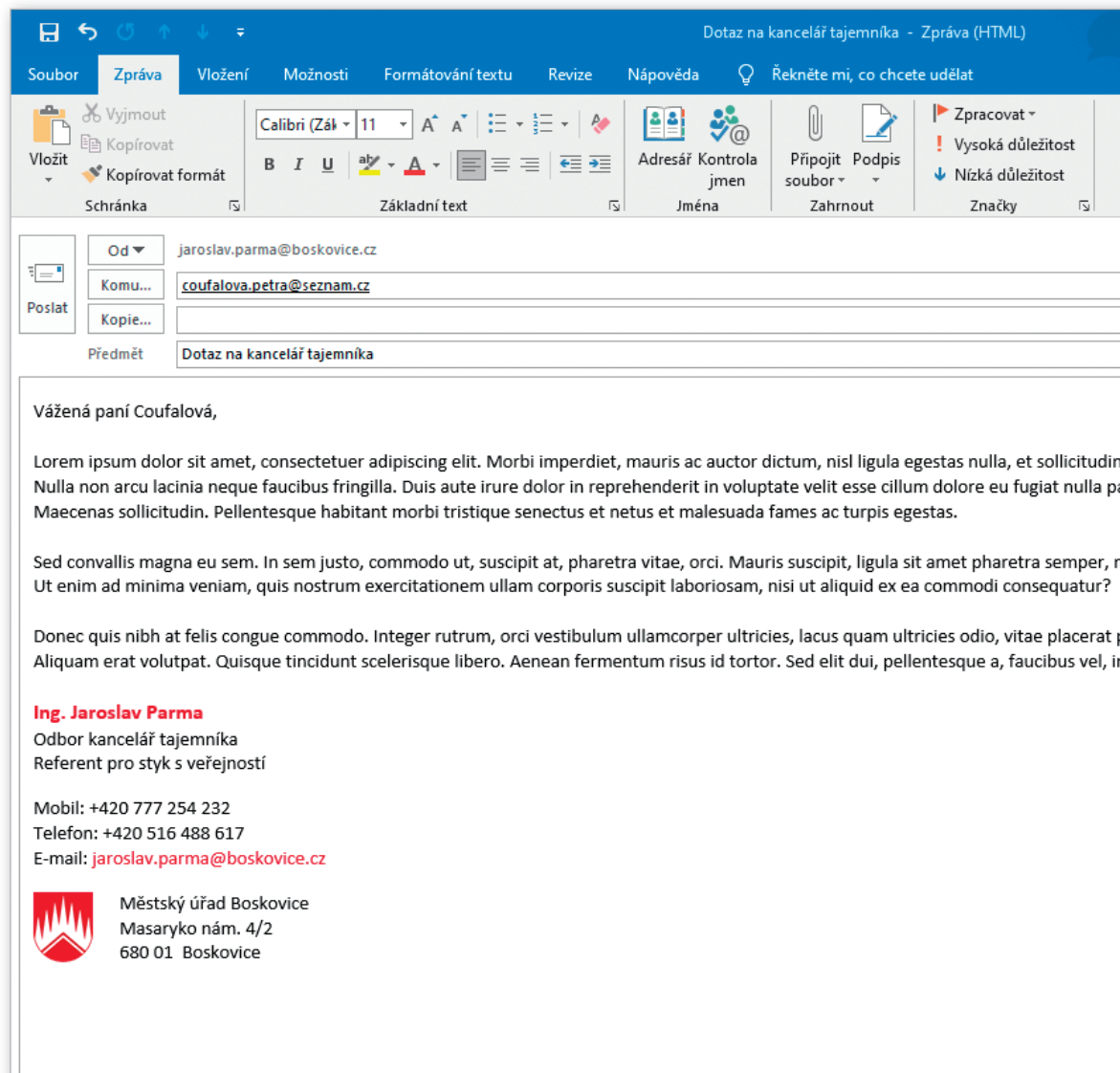
jaroslav.parma@boskovice.cz

+420 777 666 555

www.boskovice.cz



šablony pro powerpoint
jsou součástí manuálu



Jeden z hlavních kanálů komunikace od představitelů města a zaměstnanců úřadu směrem ven – k občanům a právnickým osobám – jsou e-maily.

Jelikož e-mailů chodí stále více, tak je někdy těžké se v nich orientovat a rychle poznat od koho e-mail je a jak se s danou osobou spojit. V rámci sjednocení je tedy nutné vytvořit jednotný podpis pro e-mailové zprávy, který bude mít jasně danou strukturu. Příjemce e-mailu tak vždy rychle pozná s kým komunikuje a jak se s danou osobou může spojit pomocí telefonu, nebo kde má kancelář.

Podrobnější informace ke vzorům

V e-mailové komunikaci je použit font Calibri. Velikost písma je 11 b, barva černá. Jméno v podpisu a e-mailová adresa je zvýrazněn barvou červenou.

Struktura podpisu je následující:

- titul, jméno a příjmení (velikost písma: 12 b)
- odbor
- pracovní funkce
- mobil (pokud je používán)
- telefon
- e-mail
- znak města Boskovice
(png soubor s průhledným pozadím)
- adresa



Podle zákona č. 106/1999 Sb. je povinností obcí zajistit svobodný přístup k informacím. Jedním ze způsobů zajištění, aby se k občanům informace dostaly, je měsíční periodikum vydávané obcí.

Doporučujeme, aby design zpravodaje navázal na jednotný vizuální styl města Boskovic. Nová podoba by měla odstranit současné nedostatky zpravodaje, které jsou způsobené poměrem počtu stran a rozsahu informací. Snaha o maximální využití místa na straně formátu A4 má za následek nahuštěný text, titulky příliš malým písmem, absenci záhlaví, malé fotografie, nedostatečné okraje...

Informace se stávají nepřehledné a čtenáře mohou odradit od jejich přečtení.

Měsíční periodicitu vydávání Boskovického zpravodaje je důvodem pro zlepšení obsahu, kvality a pro transformaci na podobu časopisu s rozsáhlejšími články s edukativním charakterem, seznamováním s historií, seznamování se strategiemi města a rozvojovými vizemi. K tomu by bylo potřeba navýšit počet stran a zvažovat plnobarevné provedení.

Pro Boskovický zpravodaj doporučujeme vytvoření samostatného manuálu, který by měl být zpracován ve spolupráci s Redakční radou Boskovického zpravodaje a Radou města Boskovic.

Porovnání s partnerskými městy: Svitavy – 16 900 obyvatel – měsíční periodikum s 20 stranami, plnobarevný tisk na všech stranách, náklad 7 800 ks; Tišnov – 9 200 obyvatel – měsíční periodikum 64 stran, plnobarevný tisk na všech stranách, v roce 2020 nejlepší „Radniční listy“ v České republice.





pro úřední desky a podobné je určen font písma z řad Helvetica Now (viz kapitola 6) a základní barvy červená (viz 1.3) a černá



pro vnitřní informační systém jsou použity dvě barvy, a to červená (viz **1.3**) a černá, znak v přiměřené velikosti k rozměru označení, font písma z řady Helvetica Now (viz kapitola **6**)



pro venkovní informační systém je zvolen font písma z řady Helvetica Now (viz kapitola 6)



Značka města je v 21. století důležitým předpokladem jeho konkurenceschopnosti a pomáhá tak zvyšovat význam města. Město, které systematicky pracuje na budování značky, zvyšuje nejen svoji atraktivitu pro návštěvníky, ale i pro své obyvatele.

Budování značky města je dlouhodobý proces, který vyžaduje mnoho nadšených spolupracovníků nejen ve vedení města, ale i v kulturních zařízeních, v informačním středisku, mezi sportovci, v zájmových organizacích ap.

Vybudovat dobrou značku vyžaduje čas, dobrá značka vždy stojí na základech dobrého produktu. Boskovice jistě dobrý produkt jsou. Je zřejmé, že kulturní i společenský život je v Boskovicích na vysoké úrovni a poskytuje svým obyvatelům i návštěvníkům více než v mnoha jiných městech. Boskovice jsou více než dobré místo pro život. Svou polohou, historií, občanskou vybaveností, dostupností služeb

ap. Je to určitě vidět i v obrovském zájmu o bydlení v tomto městě.

V moderním marketingu se mimo jiné můžeme setkat se dvěma pojmy: „Place branding“ a „City branding. Hovoří se tedy o budování značky jako místa a o budování značky města. Pod pojmem značka Boskovice v tomto případě myslíme celý soubor věcí, jako je příběh o vzniku názvu města, myšlenka nabídnout lidem vždy něco více, je to myšlenka toho pozitivního, více kvality, více služeb, více zážitků, více pozitivních emocí.

Na propagačních materiálech se předpokládá použití loga společně s claimem, který se skládá vždy ze slova ...více a doplňkového slova, které pozitivně zdůrazňuje prezentovanou myšlenku, událost ap. (více/zábavy, hudby, zážitků, historie...). Použití negativního významu není dovoleno. Slovo „více“ je využito pro zvýraznění předností, které město nabízí.

Nové logo je součástí značky Boskovice. Tuto značku reprezentuje především v oblasti kultury, sportu a cestovního ruchu.

Logo pracuje s barevným členěním, které vychází ze slov Bosko více, ze kterých název města podle pověsti vznikl. Kdy si Velen při stavbě hradu skopl palec a prohlásil: „...již nebudu chodit **bosko více**.“



Bosko*vice*

Tečka v logu je symbolický prvek. Je to objekt, který vizuálně působí a tím logo zřetelně odlišuje od běžně napsaného slova Boskovice. Jde o to, aby logo pozorovatel nečetl, ale aby je vnímal podvědomě, fotograficky. Aby je zaregistroval, když se mu jen mihne před okem. Navržená barevná kombinace společně s vizuálním prvkem „tečky“ tak funguje. Samozřejmě, že tečka v logu má i jiný než diakritický a vizuální význam. Posunutím do prava skrytě symbolizuje slovo „více“. Při propagaci města bude slovo „více“ využito v claimu pro zvýraznění předností, které město nabízí (viz kapitola **5**).

Základní varianta slouží pro použití loga na reklamních tiskovinách, propagačních předmětech, ve webovém prostředí, pro venkovní aplikace a obdobných případech. Použití barevné varianty loga se předpokládá nejlépe na bílém nebo přiměřeně světlém podkladu.

Boskovice

Červená

tisk čtyřbarevným soutiskem: CMYK ■ 0 | 100 | 91 | 0

zobrazení na monitoru: RGB ■ 226 | 0 | 27

kód škály pro tisk přímými barvami: Pantone ■ 485

samolepicí folie: ORACAL ■ 032, AVERY ■ 523

nátěrové hmoty: RAL ■ 3020, HKS ■ 14

Černá

tisk čtyřbarevným soutiskem: CMYK ■ 0 | 0 | 0 | 100

zobrazení na monitoru: RGB ■ 0 | 0 | 0

kód škály pro tisk přímými barvami: Pantone ■ black

samolepicí folie: ORACAL ■ 070, AVERY ■ 502

nátěrové hmoty: RAL ■ 9005, HKS ■ 88

Boskovice

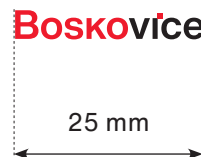
Aby logo nezaniklo s okolní grafikou nebo texty, musí být vždy dodržena ochranná zóna (minimální čistý prostor). Minimální ochranná zóna je odvozena od velikosti vizuálního prvku „tečky“: vlevo a vpravo 4x, nahoře a dole 2x.



Minimální povolená velikost zajišťuje nejen čitelnost, ale také nepřehlédnutelnost na dané ploše.



minimální velikost loga na plochách
menších než 315 cm² (A5) je 20 mm



minimální velikost loga na plochách
od 315 cm² (A5) do 1.440 cm² (SRA3) je 25 mm



minimální velikost loga na plochách
větších než 1.440 cm² (SRA3) je 35 mm

Kde není možné tisknout barevně, je možno použít variantu ve stupních šedi v pozitivní nebo negativní verzi (pro tmavé plochy), nebo verzi černou nebo bílou (negativní) pro plochy v odstínech šedi, či u velikosti pod 30 mm šířky.

Boskovice

			
0 – 15 % black	16 – 100 % black	0 – 79 % black	80 – 100 % black
			
0 – 40 % black	40 – 100 % black	0 – 40 % black	40 – 100 % black

logo v odstínech šedi lze použít u rozměru nad 30 mm a to v podkladech:

- 1) podklad bílý až 15 % black – „červená“ barva ■ 100 % black – „černá“ barva ■ 65 % black
- 2) podklad 80 až 100 % black – „červená“ barva ■ 0 % black – „černá“ barva ■ 35 % black

varianta loga pro podklady 16 – 79 % a o rozměru pod 30 mm:

použijeme černou nebo bílou (negativní) verzi při dodržení zásady „dobré čitelnosti“, přibližná hranice mezi použitím černé a bílé varianty je 40 % black, ale doporučujeme u podkladů 35 až 55 % použít logo umístěné do podkladu 0 nebo 100 % black o velikosti „ochranné zóny“ (ochranná zóna viz 4.5)

Při aplikaci logo na podkladové plochy je nutné zajistit jejich dobrou čitelnost, vždy dáváme přednost barevné verzi, pak verzi v odstínech šedi, nevyhovuje-li ani tato a je-li velikost loga menší než 35 mm, pak verzi černé nebo bílé.

Boskovice	Boskovice	Boskovice	Boskovice
Boskovice	Boskovice	Boskovice	Boskovice
Boskovice	Boskovice	Boskovice	Boskovice
Boskovice	Boskovice	Boskovice	Boskovice

příklady umístění do podkladu – barevné provedení (správné x nesprávné)

Logo umístěné na texturu musí být čitelné celé. Pro případ, že logo nebo jeho část je nečitelná nebo obtížně čitelná, musí být umístěno do bílého podkladu, který splňuje pravidlo ochranné zóny.



Boskovice



příklady umístění do textury (správné x nesprávné)

Pravidla umístění do textury (viz **3.8**) platí také při umístění do fotografií.



příklady umístění do fotografie (správné x nesprávné)



Claim je v marketingu něco jako slogan, motto či heslo. Vhodně zvolený claim se pojí se značkou (brand) nebo produktem a pomáhá účinně vytvářet jejich image.

Použití loga města se předpokládá převážně v oblasti propagace města jako turistické destinace a k propagaci kulturních, společenských a sportovních akcí. Na propagačních materiálech se předpokládá použití loga společně s claimem, který se skládá vždy ze slova více a doplňkového slova, které pozitivně podtrhuje – zdůrazňuje prezentovanou myšlenku, událost ap. Použití negativního významu není dovoleno.

Slovo „**více**“ je využito pro zvýraznění předností, které město nabízí.



umístění a rozměrové proporce jsou zřejmé z nákresu

Písmo pro claim je Helvetica Now Text Medium. Slovo „více“ je černou barvou. Barva druhého slova je odvozena od okruhu, kterého se týká (viz doplňkové barvy 9.1-2).

Boskovice
více sportu

Boskovice
více přírody

Boskovice
více kultury

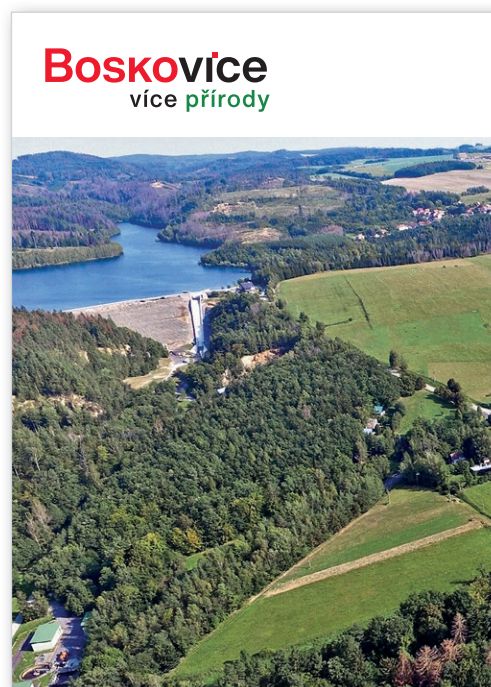
Boskovice
více zábavy

Boskovice
více filmů

Boskovice
více života

Boskovice
více čtenářů

Boskovice
více historie



příklady umístění claimu – správné

Společné použití loga s claimem má svá pravidla (viz nákres 4.1).
Není dovoleno měnit poměr velikostí loga a claimu, pokud je claim součástí loga.
V jiných velikostech musí být claim použit samostatně.



Boskovice
více filmů

Boskovice
více historie

Boskovice
více života

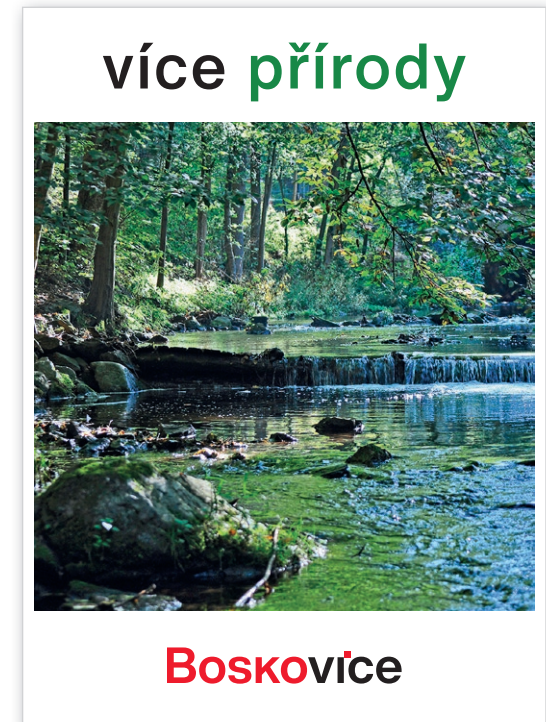
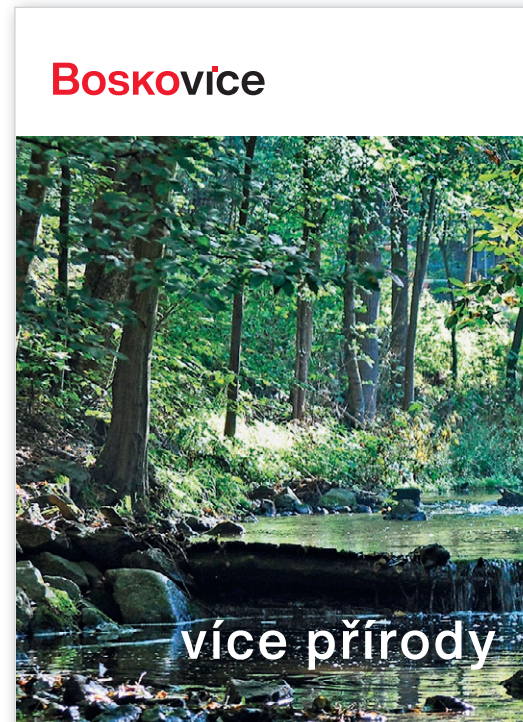
Boskovice
více kultury

Boskovice
více čtenářů

Boskovice
více sportu

Boskovice
více zábavy

příklady umístění claimu – nesprávné



příklady umístění claimu – správné



6

písma
pro tištěná
média

Helvetica Now Text – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/-)

Helvetica Now Display – Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/-)

Helvetica Now Micro – Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/-)

Helvetica Now je moderní rodina písem, která byla vytvořena firmou Monotype v roce 2019.

Je postavena na základech bezpatkového písma (Sans-serif) Helvetica, které v roce 1957 vytvořili švýcarští designéři Max Miedinger a Eduard Hoffmann z písmolijny Haas'sche Schriftgiesserei AG.

Písmo bylo navrženo jako univerzální bezpatkové písmo na základě grotesků z konce 19. století. Původní název byl Neue Haas Grotesk, ten byl později změněn. Cílem designérů bylo vytvořit takový typ písma, který bude nadčasový, neutrální a jasný, výborně čitelný, aby bylo možné ho používat v různých situacích.

Rodina písem Helvetica Now zahrnuje tři verze:

Helvetica Now Text – vzdušné písmo se skvělou čitelností, nejlepší volba pro běžné delší texty.

Helvetica Now Display – typ písma, které je určeno zobrazení ve větších velikostech, nadpisy ap.

Helvetica Now Micro – určená pro použití na malých obrazovkách, je to písmo s otevřenějšími formami, otevřenými mezerami a většími akcenty.

Písmo Helvetica Now Text má celkem 16 řezů.

Helvetica Now Text – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)

Helvetica Now Text – Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)*

Helvetica Now Text – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)

Helvetica Now Text – Médium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)

Helvetica Now Text – Médium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)*

Helvetica Now Text – Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)*

Helvetica Now Text – Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)

Helvetica Now Text – Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)*

Helvetica Now Text – Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)

Helvetica Now Text – Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)

Helvetica Now Text – Extra Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)*

Helvetica Now Text – Extra Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)*

Helvetica Now Text – Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)

Helvetica Now Text – Black Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)*

Helvetica Now Text – Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!.,/–)

řezy Thin, Light, Extra Light a jejich řezy v Italice nedoporučujeme hlavně v delších textech, při velikostech menších než 12b nebo v jiné barvě než 100 % černá, veškeré řezy Italic doporučujeme používat jen výjimečně, např. pro citace, nebo zvýraznění klíčového slova v dlouhém textu

Písmo Helvetica Now Display má celkem 16 řezů.

Helvetica Now Display – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)

Helvetica Now Display – Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)*

Helvetica Now **Display** – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)

Helvetica Now Display – Médium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)

Helvetica Now Display – Médium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)*

Helvetica Now **Display** – Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)*

Helvetica Now Display – Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)**

Helvetica Now Display – Extra Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)***

Helvetica Now **Display** – Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)

Helvetica Now Display – Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)**

Helvetica Now Display – Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)***

Helvetica Now **Display** – Extra Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)*

Helvetica Now Display – Extra Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)**

Helvetica Now Display – ExtraBlack Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)***

Helvetica Now **Display** – Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (!,./-)

tento font doporučuje používat v jen v nadpisech a velkých velikostech, a to především v tučných řezech,
veškeré řezy Italic doporučujeme používat jen výjimečně

Bezpatková písmena nejsou vždy tou nejlepší volbou – např. pro blahopřání, poděkování, slavnostní dokumenty, podnadvpisy v brožurách apod. Pro takový případ je doporučena rodina patkových písem Utopia.

Utopia – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)

Utopia – Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)

Utopia – Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)

Utopia – Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)

Utopia – Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)

Utopia – Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdeěfghijklmnopqrřsštuvwxyzž
0123456789 (?!.,/–)



7

kombinace
loga, textu
a znaku

V případech, kdy je žádoucí uvést logo společně s odkazem na webové stránky, je pro webovou adresu použito písmo Helvetica Now Text Medium. Jiný text takto umístěný není povolen a musí dodržovat pravidlo ochranné zóny (viz **4.5**). Výjimkou je použití claimu (viz kapitola **5**) a hlavičky oficiální webové stránky (viz náhled **8.7**).



umístění a rozměrové proporce jsou zřejmé z nákresu

Kombinace znaku a loga je uvedena **pro ilustraci compatibility obou symbolů**.
Uvedené spojení se může použít pouze **ve výčtu sponzorů a spoluorganizátorů** (např. na plakátech).



1) verze spojení znaku a loga



2) verze spojení znaku a loga
včetně webových stránek

velikost písmene B v tomto spojení se rovná výšce prostředního zubu hřebene, vzdálenost znaku a loga je $3x$, kde x je šířka vizuálního prvku „tečky“

1) logo je umístěno tak, aby horní hrana písmene B byla ve výšce vrcholu třetího zubu hřebene ve znaku

2) logo je umístěno tak, aby horní hrana písmene B byla ve výšce vrcholu prostředního zubu hřebene ve znaku



8

příklady
použití



provedení letáčků a skládaček DL: ofsetový tisk na matný křídový papír 135 g/m²

Boskovice

**ZAHÁJENÍ
5.4.
neděle
TURISTICKÉ
SEZONY**

KULTURNÍ PROGRAM NA HRADĚ BOSKOVICE
od 12.30 do 13.30 GONFANON - ŠERMÍŘSKÉ VYSTOUPENÍ
ve 14.30 SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ TURISTICKÉ SEZONY 2020

**POCHOD ZA SEDMIZUBÝM
HŘEBENEM**
START: RADNICE BOSKOVICE
od 6.00 do 7.00 registrace účastníků pěší
53 km
od 7.00 do 10.30 registrace ostatní pěší a
cyklo CÍL: HRAD BOSKOVICE

**PĚŠÍ TRASY 10, 25 a 53 km
CYKLOTRASY 25 a 53 km**
PĚŠÍ VÝCHÁZKA
SE SEDMI ZÁSTAVENÍMI ... 10 km
přehled zastávek na trase v 9.30
a v 10.30 v Záměckém skleníku

TRASA: BOSKOVICE - VELENŮV BOSKOVICE
1. Zámek v Boskovici
2. Panský dvůr
3. Zámek v Velenově
4. Panský dvůr v Velenově
5. Panský dvůr v Velenově
6. Panský dvůr v Velenově
7. Panský dvůr v Velenově

PUTOVÁNÍ PO STOPÁCH PÁNŮ Z BOSKOVIC
VÝCHÁZKA PRO RODINY S DĚTMI I PRO ZÁJEMCE O HISTORII

www.boskovice.cz

Boskovice
více tance

PLES

**MĚSTA a KULTURNÍCH
ZAŘÍZENÍ MĚSTA BOSKOVICE**
sobota 1. února 2020 | 20.00
Zámecký skleník Boskovice

k tanci a poslechu hraje skupina KVATRO ■ vystoupí FS Velen
a TAP Dance studio Blansko ■ bohatá tombola ■ vstupné 200 Kč

www.boskovice.cz ■ www.kulturaboskovice.cz

Boskovice
více zábavy

BOSKOVICKÁ POUŤ
neděle 25. července 2020

od 9.00 jarmark na Masarykově náměstí ■ pouťové atrakce na Růžovém
náměstí ■ od 14.00 hudební produkce v letním kině / vstupné 50 Kč
■ od 19.00 pouťová zábava u zimního stadionu / hraje skupina Arkus /
vstupné 100 Kč

www.boskovice.cz

provedení plakátů: ofsetový tisk na matný křídový papír 135 až 150 g/m²



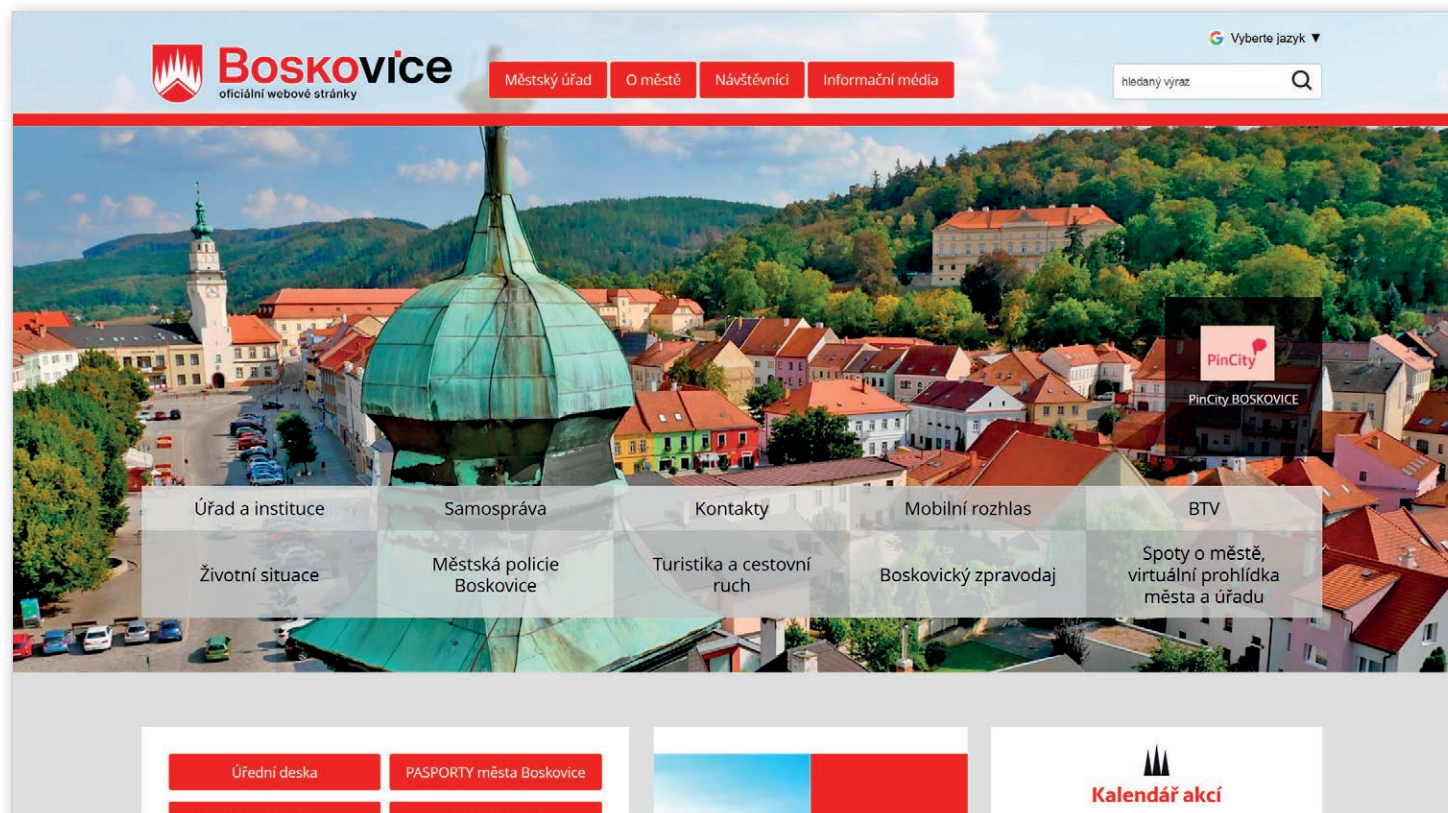


Boskovice Název prezentace Podnadpis prezentace Ing. Jaroslav Parma 17.12.2020	Obsah prezentace • Kapitola 1 • Kapitola 2 • Kapitola 3 Ing. Jaroslav Parma 17.12.2020 2 Boskovice	Název kapitoly Podnadpis kapitoly Ing. Jaroslav Parma 17.12.2020 3 Boskovice	
Nadpis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras elementum. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Nam quis nulla. Maecenas libero. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Maecenas aliquet accumsan leo. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Aliquam erat volutpat. Ing. Jaroslav Parma 17.12.2020 4 Boskovice	Nadpis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras elementum. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Nam quis nulla. Maecenas libero. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Maecenas aliquet accumsan leo. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras elementum. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Nam quis nulla. Maecenas libero. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Maecenas aliquet accumsan leo. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Aliquam erat volutpat. Ing. Jaroslav Parma 17.12.2020 5 Boskovice		Nadpis  Ing. Jaroslav Parma 17.12.2020 6 Boskovice
Nadpis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras elementum. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Nam quis nulla. Maecenas libero. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Maecenas aliquet accumsan leo. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Aliquam erat volutpat. Ing. Jaroslav Parma 17.12.2020 9 Boskovice	 Ing. Jaroslav Parma 17.12.2020 12 Boskovice		Boskovice Děkuji za pozornost Podnadpis jaroslav.parma@boskovice.cz +420 777 666 555 www.boskovice.cz

podrobné informace o powerpointových dokumentech (viz 3.8)



šablony pro powerpoint
jsou součástí manuálu



kombinaci znaku a loga doporučujeme v hlavičce oficiální webové stránky, na stránkách jsou uváděny jak úřední zprávy, tak informace z oblasti kultury, sportu apod.



9

doplňky

Základní červená barva.



CMYK ■ 0 | 100 | 91 | 0

Základní doplňková barva je šedomodrá ve třech odstínech.



CMYK ■ 40 | 0 | 0 | 65



CMYK ■ 20 | 0 | 0 | 33



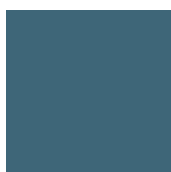
CMYK ■ 8 | 0 | 0 | 13

Další doporučené doplňkové „rozlišovací“ barvy jsou určeny k rychlému rozlišení oblastí jednotlivých informací (z kultury, sportu, historie apod.).



CMYK ■ 45 | 0 | 0 | 0

propagační materiály
(např. radniční věž)



CMYK ■ 40 | 0 | 0 | 65

propagační materiály
(např. židovské památky)



CMYK ■ 70 | 5 | 100 | 13

odstíny zelené pro materiály
s přírodní tematikou
(např. tipy na výlety)



CMYK ■ 30 | 100 | 80 | 20

propagační materiály
vydávané městem,
které se týkají regionu
(např. Boskovickem na kole)



CMYK ■ 100 | 70 | 0 | 20

propagační materiály
(např. týkajících se
sportovišť)

příklady možností doplňkových barev (počet není omezen – ale je-li již nějaká barva zvolena např. pro židovské památky, pak zvolenou doplňkovou barvu je vhodné používat na všechny tiskoviny o židovských památkách)

V případech, že město pořádá akci s významnou spoluprací dalšího subjektu je možné použít základní barvu této organizace jako barvu doplňkovou pro tiskoviny a propagaci akce.

Např.: O kulturu v Boskovicích se stará především příspěvková organizace Kulturní zařízení města Boskovic. V případě, že město Boskovice vydá tiskoviny ve spolupráci s touto organizací, doporučujeme použít jako další doplňkovou barvu z manuálu KZMB.



plakáty týkající se kultury
(plesy, koncerty)
CMYK ■ 0 | 97 | 89 | 45
barva loga KZMB



publikace týkající
se filmových produkcí
CMYK ■ 50 | 55 | 65 | 60
barva loga Kina Boskovice



propagační materiály
akcí v knihovně
CMYK ■ 6 | 71 | 100 | 31
barva loga Městské knihovny
Boskovice

Pro použití ikon doporučujeme ikony z řady Font Awesome
<https://fontawesome.com/icons?d=gallery>



příklady ikon „Font Awesome“